**Гнатюк С.Н.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**КРАТКИЙ КУРС ЛЕКЦИЙ.**

**Для студентов заочной формы обучения экономических специальностей.**

**Могилев, 2013**

**Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод**

*Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Экономические науки. Предмет и функции экономической теории. Разделы экономической теории. Экономические категории и законы. Экономическая теория, прогнозы и политика. Основные научные школы. Методы экономической теории.*

***Экономика*** – это сфера общественной жизни, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей в разнообразных благах. Для того чтобы удовлетворять свои потребности, люди должны производить все нужное для жизни. Производя жизненные блага, человек преодолевает дискомфорт естественной среды обитания, изменяет окружающую природу. Производственная деятельность является предпосылкой и основой всех других видов человеческой деятельности, жизни общества в целом.

Экономика должна ответить на ***три основных вопроса***: Что производить? Как производить? Для чего производить?

Что производить? Означает принятие решения о том, как распределить ресурсы между производством альтернативных товаров и услуг, которые требуются обществу. Надо определить не только какие товары производить, но и в каком объеме, чтобы удовлетворить потребности потенциальных покупателей.

Как производить? Для производства товаров могут использоваться различные ресурсы и технологии. Надо выбирать такой способ производства, который наилучшим образом способен снизить затраты на производство, повлиять на благосостояние общества.

Для кого производить? Означает проблему распределения произведенных товаров и услуг. Люди потребляют в зависимости от дохода, которым располагают, и налогов, которые платят. Поэтому необходимо производить товары и услуги для лиц с разной платежеспособностью.

***Экономическая теория*** – это наука, изучающая поведение отдельных лиц и организаций, вовлеченных в производство, обмен и потребление товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей при ограниченных ресурсах.

Экономическая теория тесно связана с другими экономическими науками (экономика отрасли, статистика, экономическая история, экономика труда, бухгалтерский учет и т.д.), предоставляя им экономические категории и понятия, с одной стороны, а с другой стороны – пользуясь результатами исследований этих наук.

Экономическая теория устанавливает причинно-следственные связи, которые объясняют полученный результат. ***Функции экономической теории***:

а) дает возможность познать законы развития экономики и экономического поведения людей (познавательная функция);

б) вооружает способностью принимать правильные экономические решения (прагматическая функция);

в) дает орудия, инструменты экономического анализа для изучения реальности другими конкретными экономическими науками (методологическая функция);

г) формирует систему взглядов и убеждений человека (мировоззренческая функция).

Основная задача науки – познать сущность явлений и процессов. Для этого необходимы особые приемы познания, т.е. определенная методология исследования. ***Метод*** - совокупность приемов, правил, принципов исследования. Выделяют:

* общемировоззренческие методы, связанные с философской концепцией видения окружающего мира (материализм или идеализм);
* общенаучные методы, применяемые во всех науках и базирующиеся на формальной и диалектической логике (анализ, синтез, сравнение, аналогия, индукция и дедукция);
* частные методы познания.

Описание экономики в целом и ее отдельных элементов ведет к построению ***экономических*** ***моделей*** – формализованных (логически, графически или алгебраически) описаний различных экономических явлений и процессов с целью выявления функциональных взаимосвязей между ними. В любой модели имеются определенные предпосылки и используются два вида переменных: экзогенные и эндогенные. Модели могут быть ***статическими***, т. е. описывающими экономику в состоянии равновесия, и ***динамическими***, т. е. описывающими изменение состояния экономики во времени (например, модели экономического роста). Экономические модели, как правило, являются ***открытыми***, т. к. предполагают взаимодействие экономического объекта с внешней средой.

Для построения моделей, описания экономических процессов необходимо использовать ***экономические категории*** – предельно широкое понятие, в котором отображены наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений экономического мира (например, труд, капитал, производство, домохозяйство и т.д.)

***Экономические законы*** – устойчивые связи и закономерности в экономическом поведении индивидов и общественных институтов. Экономические законы объективны, носят исторический и вероятностный характер, действуют как тенденции, так как отражают влияние психологии человека и встречают противодействие со стороны отмирающих сил общества.

Экономическая теория подразделяется на микроэкономику и макроэкономику. Каждый раздел имеет свой особый объект исследования, предмет и метод исследования. *Микроэкономика* изучает экономическую деятельность отдельных субъектов по поводу экономических благ в условиях ограниченного выбора. *Макроэкономика* — это наука об агрегированном поведении в экономике. Она изучает функционирование экономики в целом с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции.

Экономический анализ бывает

- *позитивный,* когда идет поиск ответа на вопрос «что происходит», на основе анализа изменений в экономических условиях или экономической политике стремятся предсказать влияние этих изменений на производство, цены, доходы;

- *нормативный,* когда идет поиск ответа на вопрос «как должно быть», дается оценка желательности альтернативных результатов в соответствии с основополагающими оценочными суждениями, принимаются решения о том, как достигнуть определенных результатов в развитии экономики.

Нормативный анализ может быть использован при выработке ***экономической политики государства*** – совокупности государственных мер воздействия на экономические процессы. Основными целями государственного регулирования национальной экономики являются обеспечение устойчивого развития национального производства, высокий уровень занятости населения, стабильный уровень цен, справедливое распределение доходов, сбалансированность результатов внешнеэкономической деятельности.

Первые свидетельства об экономической жизни общества характерны для XX века до нашей эры. Раскопки в Вавилоне позволили найти глиняные дощечки, на которых отражались экономические отношения между отдельными людьми и законы, регулирующие хозяйственную жизнь (Законы царя Хаммурапи).

Первые научные представления об экономике появились в IV –VI веках до нашей эры в Греции (Ксенофонт, Платон, Аристотель), Китае (Конфуций, Мо Ди) и Индии («Артхашастра»). Первоначально экономическая теория возникла как наука о богатстве.

В XIV веке возникает учение ***меркантилизм,*** которое считает, что богатство страны возникает в результате неэквивалентного обмена между странами. Различают ранний меркантилизм, который называют меркантилизмом денежного баланса, и зрелый или меркантилизм торгового баланса.

В середине XVIII века во Франции возникает ***учение физиократов*** (Ф.Кенэ, А.Тюрго), которое считало, что богатство страны возникает в сельском хозяйстве в результате использования человеком неразрушимых сил природы. В остальных сферах экономики просто меняется внешняя форма чистого продукта, созданного в сельском хозяйстве. Заслугой физиократов можно считать перенос внимания со сферы обращения на сферу производства и рассмотрение проблемы простого воспроизводства в рамках национальной экономики.

Развитие машинного производства в Англии в XVIII веке привело к формированию ***классической политической экономии,*** которая утверждала, что богатство страны создается во всех отраслях материального производства. В работах В.Петти, А.Смита, Д.Рикардо ставилась проблема реализации экономической свободы человека, сформировано положение, что в условиях справедливой конкуренции эгоизм человека служит интересам общества, так как стремление к личной выгоде в условиях конкуренции заставляет учитывать интересы общества, других людей.

Идеи английской классической политической экономии были использованы Ж.-Б.Сэем и другими представителями ***классического направления экономической мысли,*** которое доказывало прогрессивность капитализма, рассматривало его как саморегулирующуюся иерархическую систему, в основе которой находится человек экономический. Стремление человека улучшать свое положение выступает как основа технического, экономического и общественного прогресса.

Развитие капитализма привело в середине XIX века к обострению противоречий между наемными рабочими и капиталистами, возникновению классовой борьбы. Идеологическую и экономическую основу движения рабочего класса разработал ***марксизм***. Он рассматривал все экономические отношения с точки зрения трудовой теории стоимости. Стоимость товаров создается трудом наемных рабочих. Капиталисты присваивают часть труда рабочих бесплатно в форме прибавочной стоимости.

Во второй половине XIX века одновременно в нескольких странах возникают основные положения ***неоклассической экономической теории***, которая в центр внимания ставит проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов. Фактически в работах Г.Госсена, И.фон Тюнена, У.Джевонса, представителей австрийской школы (К.Менгер, Ф.фон Визер, Е.фон Бем-Баверк), кембриджской школы (А.Маршалл, А.Пигу), лозанской школы (Л.Вальрас, В.Парето), американского варианта маржинализма (Д.Б.Кларк) были сформированы основы современной микроэкономики.

В 30-е годы ХХ века большинство стран охватил глубокий экономический кризис, который поставил под сомнение основной постулат неоклассической теории о саморегуляции рынка. Появляется новое направление экономической мысли – ***кейнсианство***. Оно характеризуется усиленным вниманием к макроэкономическим проблемам и поэтому его считают основой современной макроэкономики. Одновременно оно рассматривало методы государственного воздействия на экономику неполной занятости с тем, чтобы перейти в равновесное состояние.

В 70-е годы ХХ века экономика столкнулась с новыми вызовами в лице стагфляции. Кейнсианство оказалось неспособным его предсказать и разработать методы борьбы. Это явилось основанием для кризиса кейнсианства и выхода на передовые позиции неоклассической экономической теории, которая представлена ***монетаризмом***, э***кономикой предложения***, ***теорией рациональных ожиданий***, ***неоавстрийской экономической теорией***. Тесно примыкают к этому направлению ***фрайбургская школа*** Германии (теория социальной рыночной экономики) и ***теория прав собственности***. Они доказывали, что рыночный механизм является самодостаточным для решения макроэкономических проблем и необходимо сократить масштабы и изменить формы государственного регулирования экономики.

**Тема 2. Потребности. Проблема выбора в экономике**

*Потребности как предпосылка производства. Ресурсы (факторы) производства Экономические блага: классификация, основные характеристики. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Проблема эффективности.*

Экономическая теория изучает поведение людей, отношения между ними по поводу использования относительно редких ресурсов. В центре внимания науки – человек, выступающий как главная цель и средство развития экономики. Человек обладает разнообразными ***потребностями***, под которыми понимается то, без чего человек не может быть, что-то необходимое человеку, осознанную необходимость. Потребности *по объекту* делятся на материальные и духовные, связанные с развитием человека как личности. Экономическая теория изучает связь материальных потребностей с производством, способами их удовлетворения.

По *возникновению* потребности делятся на:

- естественные, возникающие в силу природы человека (необходимость питаться, одеваться, иметь жилье и т.д.)

- вынужденные, которые возникают в связи с необходимостью производить разнообразные предметы и услуги для удовлетворения естественных потребностей. Считается, что чем разнообразнее вынужденные потребности, тем более высокого уровня в развитии достигает общество.

Потребности развиваются под воздействием материального производства, т.к. именно оно производит разнообразные предметы и услуги, с помощью которых удовлетворяются материальные потребности. При этом потребности определяют тенденции и направление развития производства: развитие производства позволяет удовлетворять одни потребности (*закон насыщения потребности*) и приводит к формированию новых потребностей (*закон возвышения потребностей)*.

Потребности удовлетворяются за счет различных благ, которые в зависимости от редкости делятся на экономические и неэкономические.

***Неэкономические блага*** существуют в неограниченном количестве. Как правило, это дар природы и могут потребляться одновременно всеми людьми бесплатно (воздух и т.д.). По поводу таких благ экономические отношения не возникают и поэтому они не являются объектом изучения экономической теории.

***Экономические блага*** ограничены в обществе. Поэтому они не могут потребляться всеми членами общества и имеют цену. В силу этого возникают особые отношения между людьми по поводу производства, распределения и использования таких благ, которые и являются объектом изучения экономической теории.

Экономические блага с точки зрения удовлетворения потребностей субъекта обладают взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью. ***Взаимодополняемость*** означает совместное потребление нескольких благ для удовлетворения потребности субъекта. Например, ехать на машине можно, только если она заправлена бензином, маслом. ***Взаимозаменяемость*** означает возможность удовлетворения одной потребности различными экономическими благами (жажду можно утолить минеральной водой, соком, чаем и т.д.).

Производство экономических благ предполагает наличие ресурсов, необходимых для него средств. В производстве благ участвуют труд, капитал, земля и предпринимательская способность.

***Труд*** как фактор производства представляет собой разнообразные способности и навыки человека, которые можно использовать в производстве товаров и услуг. В дальнейшем в экономической теории стали использовать понятие «***человеческий капитал***», означающее знания, навыки, мотивацию, мобильность и т.п., которыми располагает человек.

***Капитал*** состоит из вещественных элементов производства (здания, сооружения, оборудование), которые позволяют производить новые блага. Капитал – это не вещь, а способ употребления вещи. Если человек использует автомобиль для удовлетворения личных потребностей (поездки на работу, на дачу, рыбалку и т.д.), то это потребительское благо. Если автомобиль используется в качестве такси, то это – капитал. Деньги с точки зрения процесса производства новых благ капиталом не являются.

***Земля*** – природные ресурсы, включенные в хозяйственный оборот. Они представлены минерально-сырьевыми ресурсами, лесом, землей с присущим ей плодородием, то есть всей нерукотворной средой, в которой обитает человек.

***Предпринимательская способность*** — умение объединить факторы производства в единый процесс, взять на себя ответственность и риск за принимаемые решения.

Факторы производства обладают определенной взаимодополняемостью и взаимозаменяемостью в процессе производства. Взаимодополняемость факторов производства означает, что экономические блага можно создать только при одновременном использовании нескольких факторов производства. Взаимозаменяемость означает, что одно и то же благо можно произвести с помощью различных факторов производства.

Производство экономических благ предполагает определенную ***технологию***, т.е. способ соединения факторов производства, воздействия труда на предмет труда. ***Организация производства*** – система мер, направленная на рациональное сочетание факторов производства в единый процесс.

Соединение всех элементов с помощью определенной технологии может быть описано ***производственной функцией***, которая отражает максимально возможный объем благ, который может быть произведен при полном использовании факторов производства и данной технологии производства и в наиболее общем виде представлена уравнением *Q = f(K,L,M)*.

Экономические ресурсы относительно редки. ***Ограниченность ресурсов*** означает, что с их помощью невозможно удовлетворить все потребности общества. Это порождает дисбаланс, противоречие между потребностями в товарах и услугах и средствами удовлетворения этих потребностей. Фактически это означает, что удовлетворение одной потребности автоматически означает невозможность удовлетворения других потребностей субъекта или общества. С проблемой редкости сталкиваются все страны, все субъекты. Ограниченность ресурсов означает ограниченность выпуска продукции. Для простоты анализа предположим, что экономика страны представлена производством двух экономических благ, например, масла и роботов. При этом предполагаем, что

а) в экономике существует полная занятость, т.е. все факторы используются полностью;

б) достигается полный объем производства, что означает максимально возможный выпуск продукции;

в) технология производства на протяжении рассматриваемого периода времени остается неизменной;

г) объем используемых ресурсов в течение рассматриваемого периода не меняется.

#### *Таблица 2.1*

#### Производственные возможности общества

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид продукции | Альтернативы | | | | |
| А | В | С | Д | Е |
| Масло (тыс. т) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Роботы (шт.) | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |

Таблица 2.1 и рис.2.1 показывают ***производственные возможности общества***, то есть различные комбинации максимально возможного выпуска продукции при полном использовании всех факторов производства и наилучшей технологии. Все точки, расположенные на кривой отражают максимально возможный объем производства при данных ресурсах и технологии. Точка N отражает ситуацию, при которой ресурсы используются не полностью (т.е. существует безработица или простаивает оборудование), а точка F – объем производства, который недостижим при данных ресурсах и технологии.

Рис.2.1 – Производственные возможности общества

Масло

(тыс.т.)

Роботы (шт.)

E

D

C

B

A

N

F

Ввиду редкости ресурсов необходимо совершать выбор между возможным их применением. При выборе оптимального варианта использования ресурсов приходится сокращать производство одного товара для увеличения производства другого. Объем производства данного товара, от которого должны отказаться ради увеличения производства другого товара на единицу, называют ***альтернативными (вмененными) издержками***.

Рассмотрение проблемы производственных возможностей позволяет сделать вывод о неодинаковой производительности одних и тех же факторов производства в производстве различных экономических благ. Поэтому чем больше одного блага мы производим, тем от большего количества другого мы отказываемся. Это является проявлением *закона возрастания альтернативных издержек*.

При изменении объема используемых ресурсов и технологии изменяется возможность субъекта производить экономические блага и положение кривой производственных возможностей (она параллельно сдвигается вверх или вниз). Способность экономики производить больший объем продукции получила название *экономического роста* (рис.2.2).



Рис. 2.2 Экономический рост

Возможности экономического роста определяются структурой национальной экономики и ресурсами, которыми располагает экономика.

Понятие «***эффективность***» было впервые разработано и применено к экономическим процессам итальянским экономистом и социологом В. Парето. ***Экономическая эффективность*** — это такое состояние экономики, при котором никто не может улучшить свое положение, не ухудшая положения хотя бы одного из участников (*оптимум Парето*).

Эффективность использования ресурсов на микроуровне означает, что фирма достигла такого состояния, когда невозможно при данных ресурсах произвести большее количество одного блага, не жертвуя при этом возможностью произвести определенное количество другого. Производственно-экономическая эффективность выражается отношением результатов производства к затратам на этот результат. Для характеристики эффективности производства используется система общих и частных показателей. К общим показателям относятся: рентабельность производства, которая равна отношению прибыли к стоимости основного капитала фирмы; рентабельность продукции, которая рассчитывается как отношение прибыли к себестоимости продукции. К частным показателям эффективности производства относят: производительность труда, трудоемкость продукции, капиталоотдачу, капиталоемкость и т.д.

**Тема 3. Экономические системы**

*Понятия, элементы и уровни экономической системы. Собственность: понятие, эволюция. Типы и формы собственности. Реформирование собственности. Способы координации хозяйственной жизни. Натуральное хозяйство. Рыночное хозяйство. Типология современных экономических систем*.

***Система*** — это есть совокупность элементов, определенным образом связанных между собой, определяющая цели и свойства системы. Экономика каждой страны представляет собой сложно организованную систему, состоит из различных элементов, связанных между собой и образующих целостное единство. Одним из элементов являются экономические субъекты, которые в зависимости от их роли в экономике делятся на домохозяйства, фирмы, государство. ***Домохозяйства***представляют собой группу лиц, объединяющих свои доходы и материальные ценности в целях создания особых жилищных условий и совместного потребления некоторых видов товаров и услуг. Главная их функция в экономике — продажа услуг факторов производства (труда, капитала и т.д.) в целях получения дохода и расходования его на цели потребления. ***Фирмы***— организации, которые ведут хозяйственную деятельность ради получения прибыли. Они покупают услуги факторов производства и, используя их, производят товары и услуги для продажи. Объектом экономических отношений являются экономические блага, факторы производства. Отношения между субъектами осуществляются на рынках благ и факторов производства.

В экономической системе отношения между субъектами организованы в виде институтов собственности, денежного обращения, банков, налогов и т.д. ***Экономическая система*** – это сложившаяся совокупность правил, норм, институтов, определяющих форму осуществления экономических отношений. Она является составной частью природы и общества, которые образуют природную и социальную среду экономической системы. Граница между экономической системой и ее средой условна. Целостное представление экономической системы предполагает ее рассмотрение: 1) как целого во взаимодействии со средой — с внешних, широких позиций; 2) как часть природы и общества; 3) как разделенного целого — с внутренних позиций ее самой — в функциональном, структурном, потоковых аспектах. Это позволяет всесторонне описать экономическую систему, ее изменения.

Часто классификация экономических систем осуществляется с позиций собственности. В традиционном понимании **собственность** трактуется как ***юридическое понятие***, отражающее законодательное регулирование имущественных отношений, фиксирующее *что, кому* и *в каком количестве* принадлежит. Юридическое содержание собственности описывается традиционными со времен римского права правами владения, пользования, распоряжения.

***Владение*** – это юридически закрепленный факт реального обладания объектом собственности. В этом случае владелец имеет право пользоваться и распоряжаться данным объектом.

***Пользование*** – это применение объекта собственности в соответствии с его назначением и по усмотрению и желанию пользователя.

***Распоряжение*** означает право и возможность собственника поступать по отношению к объекту в рамках закона любым желаемым образом, вплоть до передачи другому субъекту или даже ликвидации.

Право оперирует с уже существующим имуществом и поэтому его возможности по отражению происхождения благ, превращаемых в имущество, ограниченны. Оно не рассматривает реальный экономический процесс присвоения, который приводит к образованию благ, превращаемых в имущество. Законы реального процесса присвоения в производстве и распределении благ являются предметом экономической теории. Специфика ***экономического содержания собственности*** состоит в следующих основных характеристиках:

а) Собственность — это отношения между людьми, которые связаны с вещами (средствами и результатами производства). Эти отношения имеют социально-экономическое содержание и форму (соединение работников с условиями производства, формы доходов и др.).

б) Монополизация условий производства одними субъектами и отчуждение их от других или равные права доступа работников к условиям производства характеризуют социально-экономическое содержание отношений собственности и определяют характер соединения факторов производства — работников и производительных ресурсов — и присвоения результатов.

в) Формы доходов образуют экономическую реализацию собственности и определяются положением субъектов в отношениях собственности.

Англосаксонская концепция права оказала влияние на экономическую науку и послужила основой формирования ***теории прав собственности*.** Суть ее состоит в том, что в экономике нет абсолютных прав собственности. Каждое экономическое решение должно опираться на определенный набор прав собственности или «пучок правомочий», который необходим для наиболее выгодной реализации экономического решения. Существуют различные варианты классификации прав собственности. Чаще приводится следующая ***классификация***: право владения; право пользования; право управления; право на доход; право на капитальную ценность вещи, т.е. абсолютное право на определение дальнейшей судьбы вещи (отчуждение, потребление, «проматывание», изменение, уничтожение); право на безопасность, т.е. иммунитет от экспроприации; право на завещание и наследование; бессрочность; запрещение вредного использования; ответственность в виде взыскания, т.е. возможность отобрания вещи в уплату долга; остаточный характер, т.е. осязательность возврата переданных кому-либо правомочий по истечении срока.

Стремление каждый раз к приобретению абсолютных прав собственности может привести кизлишним издержкам по обслуживанию прав собственности (***трансакционным издержкам***) и снижению эффективности экономических решений. Динамизм экономики требует мобильности и подвижности прав собственности. Расщепление права собственности на ряд правомочий служит базой для образования (путем приобретения) необходимых и достаточных прав для эффективных экономических решений. Некоторые права и их комбинации фиксируют и регулируют статическое состояние имущества. Другие комбинации прав собственности переводят имущество (ресурсы) в экономически функциональное состояние.

Формы собственности могут быть рассмотрены в *историческом* и *структурном* разрезах. В *исторической* классификации формы собственности образуют узловые пункты перераспределения и концентрации прав собственности. Такая классификация близка к формационной классификации и характеризует сменяющие друг друга формы собственности, составляющие социально-экономическую суть общества (рабовладельческая, феодальная, капиталистическая). Каждая из исторических форм в свою очередь конкретизируется по объектам и субъектам собственности, по характеру присвоения результатов производства и другим признакам.

*Структурный подход* к описанию форм собственности требует дополнить исторический подход особыми характеристиками исходя из комбинации экономических правомочий, определяющих положение и социально-экономический статус субъектов экономического процесса. Статья 13 Конституции Республики Беларусь гласит: «Собственность может быть государственной и частной».

***Частная собственность*** (любая негосударственная форма собственности). Она может быть *индивидуальной и коллективной*. Индивидуальная форма собственности концентрирует в одном субъекте все перечисленные признаки:труд, управление, распоряжение доходом и имуществом. В современной экономике сюда могут быть отнесены крестьяне, ведущие свое обособленное хозяйство; индивидуальные предприниматели; частнопрактикующие врачи, адвокаты и все те, кто сосредотачивает в одном лице труд, управление, распоряжение доходом и имуществом. Но некоторые признаки (правомочия) здесь могут разделяться и персонифицироваться в разных субъектах. На частном унитарном предприятии с использованием наемного труда трудятся одни лица, а распоряжаются доходом и имуществом другие. Положение последних определяется экономической властью, а положение первых — экономической зависимостью.

Коллективная собственность является разновидностью частной собственности. Эту форму образует объединение лиц, имеющих права индивидуальных собственников. По размеру имущества участники общей собственности могут отличатьсядруг от друга. Но они не отличаются по набору существенных правомочий. Общая собственность может быть долевая, когда выделены имущественные доли участников, и совместная, когда доли не выделяются. Наиболее часто встречается ***кооперативная собственность****.* В ее основе лежит функциональное единство индивидуальных собственников. ***Кооперативы*** – это добровольные объединения граждан для достижения общих целей в различных областях деятельности. Каждый участвует в кооперативе своим трудом и имуществом, имеет равные права в управлении и распределении дохода.

По содержанию к кооперативной собственности очень близки предприятия, получившие названия *«рабочей собственности»,* которая образуется в результате выкупа работниками предприятий у частных собственников.

Коллективная собственность образуется путем объединение вкладов, которые вносят в общее имущество участники предприятия. Такую собственность еще называют *совместно-долевой* (например, акционерная). Она используется в общих целях участников и под единым управлением. Право на собственность здесь обычно делится на части, которые фиксируются в акциях. Их владельцев называют акционерами. Акционеры вправе участвовать в управлении коллективным имущество. Конечные результаты хозяйственной деятельности коллективного предприятия распределяются соответственно доле собственности каждого участника.

***Государственная собственность***. Она распространяется на основные природные богатства, а также на те объекты, которые служат выполнению целей, стоящих перед государством. Права собственности находятся у государственного института политической и экономической власти.Государство является верховным распорядителем имущества (условиями производства). Управляют производством назначенные государством руководители. Имущество государственных предприятий не делится на доли и не персонифицируется в отдельных участниках экономического процесса, и в этом смысле государственная собственность унитарна. Разновидностью государственной формы собственности является *муниципальная собственность*. Верховным распорядителем имущества муниципальных предприятий являются органы местной власти (городские, районные и др.). Управление муниципальными предприятиями осуществляется либо непосредственно муниципальными органами, либо через назначенных ими руководителей.

Имеются *промежуточные формы собственности*, которые предполагают перераспределение прав собственности с целью ограничения экономической власти одних и освобождения от экономической зависимости других. Примером может служить участие работников в управлении и распределении дохода.

Современные тенденции мировой экономики свидетельствуют о том, что постиндустриальное развитиеобщества будет сопровождаться все большим распределением прав частной собственности и все большим разнообразием комбинаций прав между различными экономическими агентами. В результате появляются *смешанные формы собственности* (например, предприятия, в которых собственностью владеют и государство, и частные лица).

***Трансформация отношений собственности*** возможна в результате:

• национализации или денационализации;

• этатизации (огосударствления) или разгосударствления;

• приватизации или реприватизации.

***Приватизация*** означает передачу государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность. Приватизация является инструментом разгосударствления экономики. Сущность процесса ***разгосударствления экономики*** заключается в снижении роли государства в непосредственном управлении экономическими объектами при одновременной приватизации части государственной собственности.

***Национализация*** – процесс превращения частной собственности в государственную. Она может осуществляться через безвозмездную конфискацию имущества или полный (частичный) выкуп объекта.

Осуществление мер по разгосударствлению и приватизации привело к следующим принципиальным изменениям в отношениях собственности:

• установлено многообразие форм собственности;

• преодолена монополия государственной собственности;

• произошло становление новых форм хозяйственной деятельности;

• широкое распространение получили смешанные формы собственности, где ведущее место заняла акционерная собственность;

• сформирована инфраструктура рынков, обслуживающих разнообразные формы собственности.

К ***классификации типов экономических систем*** существует несколько подходов:

* причины развития общества, экономики;
* способы координации, упорядочения хозяйственной деятельности и общественной жизни в целом;
* какая отрасль хозяйства в них преобладает, уровень технологического развития.

В рамках первого подхода наиболее значимы цивилизационный и формационный подходы. ***Цивилизационный подход*** был предложен А.Тойнби. ***Формационный подход*** предложил К.Маркс, который исходил из того, что основой организации общественной жизни является господствующая форма собственности. К.Маркс выделил пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинная, рабовладельческая, феодализм, капитализм и коммунизм. Две экономические системы (первобытнообщинный и коммунистический строй) основываются на общественной собственности. Три системы (рабовладельческий, феодальный и капиталистический строй) основаны на частной собственности на средства производства. Основой капитализма как экономической системы выступает частная собственность на средства производства. Рабочий в отличие от предшествующих формаций обладает личной свободой и собственностью на труд, как фактор производства, однако, в силу отсутствия средств к существованию, он продает свою рабочую силу, работает на предпринимателя.

По ***способам координации***хозяйственной деятельности выделяют традиционную, плановую, рыночную и смешанную экономические системы.

***Традиционная (натуральная) экономика*** характерна для начального этапа формирования хозяйственной жизни человечества. Для нее типично отсутствие общественного разделения труда, использование примитивных орудий труда, обеспечивающих необходимые для существования продукты в объемах, позволяющих лишь поддерживать жизнедеятельность человека, доминирование традиций, религиозных и моральных ценностей. Она является натуральным хозяйством и распадается по мере появления и углубления обмена товарами.

***Плановая (****центрально управляемая или командно-административная)* ***экономическая система*** существовала в Советском Союзе и других социалистических странах. Ей было свойственно жесткое централизованное планирование, господство государственной собственности и отсутствие частной собственности на средства производства. Все основные хозяйственные ресурсы сосредоточены в руках государства, которое планирует не только производство, но и потребление. Товары и производственные ресурсы распределяются по единому плану, что обеспечивает концентрацию ресурсов на тех направлениях, которые признаются самыми важными. Оборотная сторона такого всеобъемлющего планирования и централизованного руководства – подавление экономической инициативы, низкая эффективность производства и широкий дефицит (нехватка) продуктов массового потребления. Таким образом, командно-административная экономика имеет некоторые сильные стороны и недостатки, котрые привели к тому, что она не выдержала экономического соревнования с современной рыночной экономикой.

*Рыночная экономика* – саморегулирующаяся система воспроизводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения, а субъекты в своих действиях ограничены лишь общими правовыми нормами, в равной степени относящимися ко всем участникам. Рыночный механизм – естественный процесс, порожденный действиями множества субъектов, каждый из которых преследует свои цели и из хаоса их действий складывается экономический порядок.

***Смешанная экономическая система*** – это современный тип рыночной системы, в которой взаимодействуют рыночный механизм и государственное регулирование экономики для поиска оптимального ответа на фундаментальные вопросы экономики. Она основана на многообразии форм собственности, свободном предпринимательстве и государственном регулировании экономических процессов.

В зависимости от ***того, какая отрасль экономики является преобладающей, уровня*** ***технологического развития***, экономические системы подразделяются на *аграрные, индустриальные и постиндустриальные*. На ранних этапах истории преобладающей отраслью материального производства было сельское хозяйство. После промышленной революций конца XVIII в. доминировать в экономике стала индустрия. В современных условиях в развитых странах более половины валового внутреннего продукта создается в сфере услуг, что свидетельствует о наступлении постиндустриальной стадии развития. Автором понятия «***постиндустриальная экономика***» является Д.Белл.

В 1960г. *У.Ростоу* опубликовал работу «Стадии экономического роста», в которой рассмотрел развитие общества в зависимости от уровня технологического развития. *Первая стадия* – традиционное общество, в котором экономика представлена сельским хозяйством, типично простое воспроизводство, уровень производства низок, отсутствуют либо систематически не применяются наука и техника. *Вторая стадия* – переходное общество – характеризуется проникновением науки в производство, расширением национальных и мировых рынков, накоплением капитала, появлением нового типа предприимчивых людей, созданием единой национальной власти. Однако эти изменения занимают небольшое место в обществе и хозяйство характеризуется преобладанием традиционных способов производства при низкой производительности труда. *Третья стадия* – подъема – характеризуется резким ростом технологического уровня промышленности и сельского хозяйства, образованием капитала общехозяйственного назначения (транспорт, связь, дороги и т.д.), увеличивается число фабрик, растет новый предпринимательский класс, растут города и т.п. *Четвертая стадия* – быстрого созревания (зрелости) – характеризуется включением экономики страны в мировое хозяйство; инвестированием 10-20% национального дохода, что приводит к более быстрому росту производства по сравнению с ростом населения, переносом центра развития экономики на станкостроение, химическую и электротехническую промышленность. *Пятая стадия* – стадия массового потребления – означает революцию в потреблении. Ведущими отраслями экономики становятся отрасли, производящие потребительские товары длительного пользования и услуги. Наблюдается переселение семей из городов в коттеджи в пригородах, возникает новый средний класс. В 1971 г. Ростоу высказал идею о *шестой стадии* – поиска качества жизни, в которой главное место занимает проблема духовного развития человека.

**Тема 4. Рыночная экономика и ее модели**

*Рынок: понятие, функции. Конкуренция: понятие, виды. Структура рыночной экономики. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка. Функции государства в современной рыночной экономики и методы ее регулирования. Модели рыночной экономики. Трансформационная экономика*.

Существует несколько определений рынка. А. Маршал указывает, что «экономисты подразумевают под термином “рынок” не какую либо конкретную рыночную площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сношения покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться». М. Фридмен считает, «рынок – способ координации действий участников, обеспечивающий им свободу выбора». Ф. фон Хайек утверждает, «рынок – естественный процесс, порожденный действиями индивида, каждый из которых преследует свои цели, из хаоса их действий складывается экономический порядок».

Для рыночной системы характерны две группы субъектов: домохозяйства и фирмы. Отношения между ними осуществляются на рынках товаров и ресурсов.

Для рынка необходимо наличие ***рыночной инфраструктуры,*** т.е. учреждений и организаций, содействующих заключению и выполнению сделок. К ней относится система оптовой и розничной торговли, товарные биржи, маркетинговые организации, фондовые, валютные биржи, банки, небанковские финансовые учреждения, центры занятости и т.д.

Рынок возникает в ходе эволюции экономической системы при *определенных условиях:*

- возникает разделение труда, приводящее к специализации производства и необходимости обмена продуктами труда;

- возникает частная собственность на факторы и результаты производства;

- появляется экономическая свобода человека, который подчиняется только закону и ограничен лишь общими правовыми нормами, в равной степени относящимися ко всем;

- возникает экономическая обособленность субъектов, основанная на частной собственности, позволяющая самостоятельно делать выбор, отдавать предпочтения определенным благам, вести конкурентную борьбу за ресурсы, покупателей и т.д.;

- производится большое многообразие экономических благ, в результате чего процесс купли-продажи становится регулярным, позволяющим формировать устойчивые цены.

Выделяют ***принципы рыночной экономики***:

* свобода хозяйственной деятельности, то есть свободная конкуренция товаров, услуг и ценных бумаг без вмешательства в процесс купли-продажи государства или местных органов власти и управления. На микроуровне хозяйственная деятельность принимает характер предпринимательской деятельности;
* равноправие рыночных субъектов;
* экономическая ответственность и риск предпринимателей, то есть субъекты ориентируются на собственные интересы и средства, а за негативные последствия принятых решений сами несут экономическую ответственность;
* экономическая конкуренция;
* свободное ценообразование;
* ведущая роль финансовых показателей. Денежное обращение определяет количество денег и объем производства. От его функционирования зависят хозяйственная активность, экономический рост, благополучие общества. Кредит во многом является условием и предпосылкой развития современной экономики, неотъемлемым элементом экономического роста. Им пользуются как государства и правительства, так и отдельные граждане. Прибыль - важнейшая категория рыночной экономики, ее максимизация выступает в качестве непосредственной цели и движущего мотива производства;
* всеобщность рынка, т.е. рынок охватывает абсолютно все аспекты хозяйственной жизни, определяет поведение всех хозяйствующих субъектов;
* открытость рынка, то есть свободное перемещение товаров и капиталов через границу.

Рынок имеет сложную структуру. Его *классифицируют по разным критериям*:

а) по экономическому назначению объектов рыночных отношений – рынок товаров потребления, рынок средств производства, рынок услуг, рынок информации, рынок ценных бумаг и т.д.;

б) по степени ограничения конкуренции – рынок совершенной конкуренции, монополистический, олигополистический, монополистической конкуренции;

в) по характеру продаж – рынок оптовый, розничный, теневой;

г) по охвату территории – региональный, национальный, мировой.

Рынок выполняет ***функции:***

* информационную через постоянно меняющиеся цены, объемы покупок, изменение ассортимента товаров и т.д.
* регулирующую, так как через механизм цен определяется структура и объем производства и потребления.
* стимулирующая функция, которая проявляется через механизм конкуренции и побуждает всех субъектов предпринимать усилия по улучшению своего положения;
* посредническую, так как сводит покупателя и продавца, обособленных друг от друга.
* санирующая функция заключается в отбраковке неэффективных с точки зрения общества производств и предприятий.

***К преимуществам рынка*** относят:

а) эффективное распределение ресурсов т.к. удовлетворяются платежеспособные потребности общества;

б) гибкость и высокая приспособляемость к изменяющимся условиям. Фирмы, чтобы выжить в конкуренции, должны быстро реагировать на любые изменения на рынке, что и позволяет удовлетворять любые потребности;

в) возможность успешного функционирования при наличии ограниченной информации;

г) свобода выбора потребителей и предпринимателей, основанная на праве частной собственности и экономической независимости. Каждый стремится достичь своих целей с учетом вознаграждения и затрат и никто, кроме закона не может этому помешать.

Считается, что экономическая система тем ***прогрессивнее,*** чем а) больше создает стимулов для предприимчивой деятельности человека; б) больше открывает простора для реализации творческого потенциала личности; в) лучше обеспечивает координацию деятельности людей. С этой точки зрения рынок рассматривается как наилучшая из всех существующих форм организации экономической деятельности. Вместе с тем развитие рыночных отношений, по мнению многих экономистов, порождает ряд ***негативных явлений***:

а) конкуренция может привести к монополии в результате подавления соперников или сговора с ними;

б) неравное распределение доходов в обществе;

в) учитывает только индивидуальные потребности и издержки и не может учесть потребности и издержки общества в целом (образование, загрязнение окружающей среды и т.д.);

г) не обеспечивает полную занятость ресурсов и стабильность уровня цен;

д) не учитывает перспектив развития под воздействием неэкономических факторов (НТП, социальные сдвиги в обществе и т.д.).

Рыночная экономика теоретически может рассматриваться, как *рынок совершенной конкуренции*, так как это помогает лучше понять механизм рынка. Для формирования рынка совершенной конкуренции необходимо выполнение следующих условий:

а) неограниченное количество продавцов и покупателей на рынке, причем каждый из них настолько мал, что не может влиять на цены;

б) продавцы и покупатели не должны сотрудничать друг с другом; отношения строятся на свободной конкуренции;

в) товары должны быть достаточно простыми и однородными, чтобы могли продаваться в различных объемах;

г) продавцы и покупатели должны иметь полную и надежную информацию о процессах, происходящих на рынке;

д) для новых производителей должна существовать возможность свободного входа на рынок и фирмы могут безболезненно прекращать производство;

е) не должно существовать преимуществ крупномасштабного производства, т.е. затраты на производство у всех фирм одинаковы независимо от размеров предприятия;

ж) в обществе должно быть примерно равномерное распределение доходов между потребителями для того, чтобы ни один покупатель не мог влиять на цены;

з) существует абсолютная мобильность факторов производства, т.е. возможность перемещения капитала и труда из одного производства в другое.

Эти условия не всегда выполнимы. Поэтому в реальности существует конкурентный рынок (рынок несовершенной конкуренции). ***По степени ограничения конкуренции*** различают рынок совершенной конкуренции, рынок монополии, олигополии, монополистической конкуренции, монопсонии и т.д. ***Монополия*** – это такая форма организации рынка, когда один продавец имеет исключительное право продавать и формировать цену продукции. ***Монополистическая конкуренция*** – такая форма организации рынка, когда существует большое количество продавцов, конкурирующих между собой на основе продажи дифференцированного продукта, и существует возможность появления новых производителей. ***Олигополия*** – такая форма организации рынка, при котором существует несколько крупных продавцов продукта, каждый из которых влияет на уровень цен, и поэтому необходимо учитывать реакцию конкурентов при формировании цен на продукцию. Для рынка факторов производства характерна ситуация ***монопсонии***, т.е. положение, когда на рынке существует единственный покупатель товара, который может влиять на уровень цен и объем продаж.

Термин «***конкуренция***» вошел в экономическую теорию из разговорного языка от латинского слова «concurrentia», означающего «столкновение», «состязание». В экономической литературе конкуренция определяется как экономическая борьба, соперничество между обособленными производителями продукции, работ, услуг, за удовлетворение своих интересов, связанных с продажей этой продукции, выполнением работ, оказанием услуг одним и тем же потребителям. Конкуренция существует там, где между субъектами возникает соперничество по обеспечению своих интересов. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную зависимость между интересами субъектов хозяйствования к соперничеству и результатами в развитии экономики.

Для классической экономической теории был характерен ***поведенческий подход*** к анализу конкуренции. Сущность конкуренции сводилась к совокупности взаимозависимых попыток различных продавцов установить контроль на рынке.

С конца ХIХ века в экономическую теорию стала проникать ***структурная концепция конкуренции***, вышедшая впоследствии на первое место. Данная позиция в современной экономической науке столь сильна, что сам термин «конкуренция» чаще всего используется именно в структурном понимании. Рынок называется конкурентным, когда число фирм, продающих однородный продукт, настолько велико и доля конкретной фирмы на рынке настолько мала, что никакая фирма одна и самостоятельно не может существенно повлиять на цену товара путем изменения объема продаж. Таким образом, при структурном подходе акцент смещается с борьбы фирм друг с другом на анализ структуры рынка, тех условий, которые господствуют в нем.

Для характеристики уровня конкуренции на конкретном рынке используются следующие показатели: количество производителей и потребителей на рынке, тип производимой продукции, способность отдельного производителя и потребителя влиять на рыночные цены, барьеры на пути вступления в отрасль, отсутствие или наличие неценовых форм конкурентной борьбы.

***По масштабам охвата экономики конкуренция*** (соперничество) может быть:

* индивидуальной (один участник рынка стремится занять «свое место под солнцем» – выбрать наилучшие условия купли-продажи товаров и услуг);
* местной (ведется среди товаровладельцев на какой-то территории);
* отраслевой (в одной из отраслей рынка идет борьба за получение наибольшего дохода) – конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия их производства и сбыта, за получение сверхприбыли. Товары реализуются исходя из общественно необходимых затрат, которые образуют рыночную стоимость. Отраслевая конкуренция сводит различные индивидуальные стоимости к рыночной цене, обусловливает неравенство нормы прибыли у предпринимателей. Стимулируя технический процесс и повышение производительности труда на предприятиях, она в то же время выступает как тормоз их развития, т. к. порождает коммерческую тайну, отвлекает крупные средства на спекуляцию, рекламу и другие непроизводительные цели. Отраслевая конкуренция подразделяется на:
* ***предметную*** – конкуренцию между фирмами, которые производят одинаковые товары (телевизоры или автомобили), но эта продукция отличается ценой и качеством;
* ***видовую*** – конкуренцию между фирмами, которые производят разные товары, удовлетворяющие одну потребность потребителя (производители сока и минеральной воды). Она осуществляется через обновление продукции, разнообразие ассортимента продукции.
* межотраслевой – конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных отраслях производства, из-за выгодного приложения капитала, перераспределения прибыли, т.е. ведется борьба за потребителя, чтобы он тратил свои доходы на покупку продукции данной фирмы. Поскольку на норму прибыли влияют разные факторы, то ее величина в различных отраслях различна. Однако каждый предприниматель независимо от того, где применяется его капитал, стремится получить на него прибыль не меньшую, чем остальные предприниматели. Это приводит к переливу капиталов из отраслей с низкой нормой прибыли в отрасли с высокой нормой. В ходе такого движения капиталов нормы прибыли путем конкуренции выравниваются в единую общую норму прибыли.
* национальной (состязание отечественных товаровладельцев внутри данной страны);
* глобальной (борьба предприятий, хозяйственных объединений и государств разных стран на мировом рынке).

***По формам*** конкуренция делится на ценовую и неценовую. ***Ценовая конкуренция*** осуществляется через механизм изменения (снижения) цены на продукцию. ***Неценовая конкуренция*** – конкуренция между фирмами за счет улучшения качества товаров, расширения ассортимента выпускаемых товаров, улучшения и расширения предпродажного и послепродажного обслуживания товаров. Неценовая конкуренция посредством улучшения качества продукции получила название *конкуренции по продукту*. Неценовая конкуренция путём улучшения сбыта продукции получила название *конкуренции по условиям продаж*.

Бывает также ***недобросовестная конкуренция***, проявляющаяся в обмане покупателей в отношении качества предлагаемой продукции; подделке товаров; закупке образцов с целью их копирования; промышленном шпионаже; переманивании специалистов, владеющих производственными секретами; запрете доступа к определенным источникам ресурсов и информации.

Конкуренция выполняет ***следующие функции***:

* регулирования. Конкуренция заставляет предпринимателя производить ту продукцию, которая необходима потребителю. Тем самым происходит распределение факторов производства по отраслям и предприятиям, регулируются темпы роста объема производства конкретных товаров и т.д.
* мотивации.
* распределения. Конкуренция позволяет распределять доход среди предприятий и домашних хозяйств в соответствии с их эффективным вкладом в общественное производство. Это отвечает господствующему в конкурентной борьбе принципу вознаграждения по результатам.
* контроля.

Современный тип рыночной системы – ***смешанная экономическая система***, т. е. система, в которой взаимодействуют рыночный механизм и регулирование экономики государством для поиска оптимального ответа на фундаментальные вопросы экономики. Она основана на многообразии форм собственности, свободном предпринимательстве и государственном регулировании экономических процессов. Государство регулирует экономику с помощью налогов, денежной системы и т.д., оказывает поддержку тем отраслям деятельности, которые важны для общества в целом – образованию, науке, здравоохранению и т.д.

***Необходимость государственного вмешательства*** связана с:

- организацией правовой базы функционирования экономики, чтобы снизить риск невыполнения взятых на себя хозяйствующими субъектами обязательств, минимизировать негативные последствия ограниченной рациональности и оппортунистического поведения субъектов. О. Уильямсон подчеркивал, что в этом нуждаются ограниченно разумные существа небезупречной нравственности;

- организацией денежного обращения;

- производством товаров, имеющих большие внешние эффекты, и общественных благ (образование, содержание органов суда и прокуратуры, обеспечение национальной безопасности и т.д.);

- перераспределением доходов с тем, чтобы устранить неравенство в доходах и поддерживать лиц, не способных в силу объективных причин принять участие в общественном производстве (инвалиды, пожилые люди и т.д.);

- региональными проблемами;

- экологическими проблемами общества;

- монополизмом и поддержанием конкурентной среды;

- реализацией инвестиционных проектов с большими сроками реализации и высоким риском (финансирование фундаментальных исследований, осуществление программ космических исследований и т.д.);

- социально-экономической нестабильностью развития (экономические кризисы, безработица, инфляция).

***Возможность*** государственного вмешательства обусловлена:

- наличием государственной собственности;

- перераспределением части национального дохода через государственный бюджет;

- наличием правовой базы и правовой системы страны;

- развитием экономической теории и опыта принятия решений в сложных социально-экономических условиях.

***Объектом*** государственного регулирования может быть национальная экономика в целом, отдельная отрасль экономики, регион, проблема, ситуация, явление, фирма.

Государство осуществляет регулирование экономики прямыми (административными) и косвенными (экономическими) методами.

***Прямые (административные) методы*** непосредственно ограничивают, запрещают или разрешают субъектам определенные действия. Правительство непосредственно (прямо) вмешивается в рыночный механизм через:

а) принятие законов и других нормативных актов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов;

б) трансфертные платежи, с помощью которых перераспределяются доходы государства в форме налогов, определенным слоям общества по социальному страхованию и т.д.;

в) государственные закупки товаров и услуг.

Административные меры оказываются действенными в решении таких вопросов, как:

- противодействие монополиям через специальное антимонопольное законодательство;

- обеспечение социальных стандартов (гарантия минимальной заработной платы, максимальная продолжительность рабочего дня, минимальная продолжительность отпуска и т.д.);

- обеспечение качества товаров через систему стандартизации и сертификации продукции;

- производство общественных благ (национальная оборона, содержание суда, органов прокуратуры и т.д.);

- защита национальных интересов в мировом хозяйстве (лицензирование внешнеэкономической деятельности, квотирование и т.д.)

***Косвенные (экономические) методы*** изменяют среду, условия, в которых находятся субъекты, и за счет этого побуждают их изменить поведение, цели в своей деятельности. Воздействие на поведение хозяйствующих субъектов осуществляется с помощью кредитно-денежной, бюджетно-налоговой, валютной политики государства. Считается, что косвенные методы лучше вписываются в рыночный механизм, так как не ограничивают, а расширяют свободу выбора субъекта.

К концу ХХ века сформировались устойчивые ***принципы*** государственного вмешательства в экономику:

- исключать любые действия, разрывающие связи внутри рыночного механизма;

- влиять на поведение субъектов преимущественно косвенными методами;

- использовать косвенные методы осторожно, не подменяя и не заменяя рыночные стимулы;

- помнить, что все методы государственного воздействия оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на экономические процессы.

В экономической литературе различают несколько моделей смешанной экономики .

Модель с минимальным участием государства в регулировании экономики (***либеральная экономика***). В ней преобладает сфера рынка по сравнению с государственным сектором. В СШАпримерно 4/5 валового национального продукта обеспечивается рыночной системой, а остальная его часть производится под контролем государства.

***Германская модель*** - это *модель социального рыночного хозяйства*, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики.

***Шведская модель*** отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения путем высокого уровня налогообложения. Такая модель получила название «функционального социализма», при которой функция производства ложится на частные предприятия, действующие на конкурентной рыночной основе, а функция обеспечения высокого уровня жизни - на государство. Шведская модель в ее классическом виде - это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространении многообразных «свободных ассоциаций».

***Японская модель*** - модель регулируемого *корпоративного капитализма*, в которой благоприятные возможности накопления капитала сочетаются с активной ролью государственного регулирования в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного (внутрифирменного) начала.

Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко сформулировал основные черты ***белорусской модели*** социально-экономического развития. Он отметил, что «в процессе живой, созидательной практики сложилась за эти годы белорусская модель социально-экономического развития. В ее основе — создание рыночной экономики с действенными механизмами государственного и рыночного регулирования, рациональным развитием частного сектора наряду с государственным при обеспечении приоритета общенародных интересов, с эффективной властью и сильной социальной политикой.

**Тема 5. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

*Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Отраслевое рыночное равновесие. Изменение спроса и предложения и их влияние на цену. Излишки потребителя и производителя*.

Основными понятиями экономической теории являются спрос, предложение, равновесие. Спрос связан с потребностями субъектов. При этом учитываются платежеспособные потребности. Под ***спросом*** понимается максимальное количество товаров и услуг, которые желают и могут приобрести потребители при данных условиях за данный период времени. Спрос можно рассматривать как функцию от уровня цены. Принято считать, что объем спроса находится в обратной зависимости от цены. Данная зависимость получила название ***закон спроса*** (Рис.5.1 и табл. 5.1)

**, .**

*Таблица 5.1*

Зависимость между ценой и объемом спроса

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена товара | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| Количество | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |



Рис. 5.1 Кривая спроса

Закон спроса объясняется тремя эффектами:

1. ***Эффект дохода.*** У субъекта находится в распоряжении фиксированная сумма денег, которую он целиком тратит на данное благо. При существующей цене он может приобрести определённое количество данного товара. Если повысить цену данного товара, то реальная покупательская способность денег будет снижаться, то есть субъект может приобрести меньшее количество данного товара.
2. ***Эффект замены*** заключается в том, что товары обладают определённой взаимозаменяемостью, то есть разные товары могут удовлетворять одну и ту же потребность. Поэтому, если растёт цена данного товара, его можно заменить в потреблении другим, ставшим относительно менее дорогим товаром. Например, если повысилась цена сыра, то его можно заменить в потреблении творогом. Поэтому при росте цены сыра спрос на него будет падать.
3. ***Эффект убывающей предельной полезности***. Для человека характерно свойство насыщения своих потребностей. Это означает, что при росте потребления определенного блага сокращается потребность в данном благе и оно становится менее ценным для потребителя. В силу этого человек будет приобретать большее количество данного товара, только в том случае если цена на него снизится.

Кривая спроса характеризует то количество товара, которое хочет и может приобрести субъект при данных ценах и уровне дохода или количество денег, которое готов заплатить за данную единицу товара. Точка пересечения кривой спроса с осью цены показывает при какой цене потребители полностью откажутся от покупки данного товара. Точка пересечения кривой спроса с осью количества показывает количество товаров, которое может потреблять субъект за определённое время, если этот товар предоставлен бесплатно или количество товара, которое полностью удовлетворяет потребность субъекта в данный момент времени.

К ***неценовым факторам*** ***спроса*** относят:

а) Изменение цены на товары-заменители. Рост цены одного товара приведет к тому, что другой товар при неизменной цене будет покупаться в большем объеме. И наоборот, снижение цены на товар – заменитель вызовет падение спроса на данный товар. Таким образом, существует прямая зависимость между изменением цены товара-заменителя и количеством данного товара.

б) Изменение цены на дополняющие товары. При неизменном доходе рост цены на один из товаров вызовет падение спроса на другой, дополняющий, товар, даже если его цена не изменится. Таким образом, существует обратная зависимость между изменением цены дополняющего товара и количеством данного товара.

в) Изменение вкусов потребителей. Если товар становится более модным, то спрос на него начинает расти даже при прежней цене. И наоборот, если товар выходит из моды, то спрос падает. Это является одной из причин сезонных распродаж потребительских товаров.

г) Изменение доходов. При росте денежных доходов потребитель может больше купить товаров, цена которых не меняется. Поэтому будет наблюдаться рост спроса при неизменных ценах, то есть существует прямая зависимость между изменением доходов и объема спроса. Это касается нормальных товаров. Выделяют также *некачественные товары*, спрос на которые при росте дохода сокращается в результате переключения на нормальные товары. Например, при росте дохода маргарин заменяется маслом. В этом случае маргарин – некачественный товар, масло – нормальный товар. Для каждого потребителя такое деление товаров является чисто субъективным.

д) Изменение ожиданий относительно цен и доходов в будущем. Если потребитель считает, что в будущем его доходы вырастут, то он меньше будет сберегать в настоящем и больше средств направлять на покупку товаров и услуг. При ожидаемом росте цен потребитель стремится сделать запасы товаров, что вызывает рост спроса, действует, так называемый ажиотажный спрос.

е) Объективные условия, к которым относят природные условия, обычаи, традиции, привычки и так далее. Например, к новому году люди покупают елки, елочные украшения, подарки друзьям и родственникам. Это является причиной роста спроса на данные блага. В другое время года спрос на данные блага отсутствует.



Рис. 5.2 Сдвиг кривой спроса

С учётом данных неценовых факторов, функция спроса может быть представлена следующим образом:



Совокупность спроса всех индивидов при данных ценах и в данный период времени означает ***рыночный спрос***. Он означает максимальное количество товара, которое может быть приобретено всеми покупателями при данной цене за рассматриваемый период времени.

Предложение существует тогда и только тогда, когда конкретный экономический субъект готов произвести сделку по продаже доставленного на рынок экономического блага. *Предложение* – это максимальное количество блага, которое может быть произведено фирмами и приготовлено к продаже за определённый период времени при существующих условиях. Предложение можно рассматривать как минимальную цену, по которой фирмы согласны продавать свою продукцию, чтобы компенсировать затраты на её производство.

Существует прямая зависимость между изменением цены и изменением объёма предложения, что объясняется законом увеличения альтернативных издержек (Рис.5.3 и табл.5.2). Для производства дополнительного количества продукции необходимо использовать более дорогие факторы производства и цена должна возрасти для того, чтобы компенсировать эти возросшие затраты.

*Таблица 5.2*

Предложение товара

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цена товара | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Количество | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |



Рис. 5.3 Предложение товара

Из данного правила есть исключение: предложение может быть фиксированным на краткосрочных отрезках времени. Это связано с тем, что производство товара требует времени, усилий, и невозможно мгновенно увеличить объём производства. Например, вы собрали урожай клубники и привезли ее на рынок. При высоком спросе увеличить предложение вы не сможете, так как требуется время для созревания клубники, поездки на участок, ее сбора и т.д.

Предложение может изменяться под воздействием *неценовых факторов,* которые приводят к параллельному сдвигу кривой. К ним относят: а) изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения цен на ресурсы (*С*); б) цены товаров-заменителей (*Ps*); в) цены дополняющих товаров (*Рс*); г) налоги и субсидии (*Т*); д) ожидания производителей (*Е*); е) внешние объективные условия производства (*N*). С учётом этого функция предложения принимает вид:

.

Если учесть, что денежные средства у предпринимателей неизменны, то рост цены на факторы производства сокращает возможность их покупки и, следовательно, производства товаров и услуг. Следовательно, предложение товара сократится даже, если его цена останется неизменной.

Ресурсы могут использоваться на производство товаров, удовлетворяющих разные потребности. Например, молоко может использоваться для изготовления творога и для производства масла. Если цена масла на рынке возрастает, то очевидно, молокозаводу будет выгодно направить молоко на производство масла и предложение творога на рынке при неизменной цене сократится.

В условиях безотходного производства или комплексного использования сырья рост производства одного товара вызывает увеличение предложения дополняющих товаров. Если, например, растет цена на мясо, то это приведет к необходимости убить большее количество скота и увеличит предложение шкур для производства кожи.

Каждое предприятие платит налоги, которые сокращают сумму денег, находящихся на счете предприятия и которую можно направить на развитие производства. Поэтому, если налоги растут, то это вызывает сокращение производства и предложения товаров. Субсидии рассматриваются как увеличение суммы средств, направляемых на развитие предприятия. Поэтому, если субсидии растут, то можно увеличить предложение.

Ожидания изменения цен на товары в будущем могут повлиять на желание производителей поставить товар на рынок в настоящем или придержать его на складе. Обычно ожидание роста цен приводит к сокращению объема предложения.

Объективные условия в виде обычаев, традиций, климатических особенностей сказывается на производстве и предложении.

Совокупность кривых индивидуального предложения в рамках данного рынка дает кривую *рыночного предложения*, которая отражает ту минимальную цену, на которую согласны все производители при каждом данном объеме производства.



Рис. 5.4 Равновесие спроса и предложения

Взаимодействие спроса и предложения приводит к тому, что на рынке устанавливается такая цена, что потребители полностью удовлетворяют свой платёжеспособный спрос, а фирмы полностью реализуют все произведённые товары. Данная ситуация называется **равновесием** (рис.5.4). Принято считать, что в рыночной экономике равновесие устанавливается автоматически в результате конкуренции. При этом на рынке существует единственное равновесное сочетание цены и объема.

Если цена (Р1) будет выше равновесной цены (Ре), то предложение блага будет превышать спрос и на рынке возникнет ***излишек*** продукции. Фирмы, столкнувшиеся с проблемой реализации, начнут снижать цену, что вызовет снижение объёма производства (действие закона роста альтернативных издержек). В то же время снижение цены на рынке увеличивает количество желающих приобретать данный товар в силу действия закона спроса. Цена будет расти до тех пор, пока не станет устраивать и продавца и покупателя и на рынке исчезнут незапланированные запасы (излишки) продукции.

Если цена (Р2) окажется ниже равновесной цены (Ре), то на рынке возникнет ***дефицит*** товаров, так как фирмам невыгодно производить дешёвые продукты в большом объёме, а объём спроса большой, так как многие желают покупать дешёвые продукты. Существование дефицита позволяет фирмам поднять цену. Рост цены стимулирует увеличение производства продукции, а с другой стороны сокращает количество желающих приобрести продукцию. Цена будет подниматься до тех пор, пока объём спроса не будет равен объёму предложения и возникнет равновесие. Обычно равновесие устойчиво, если кривая спроса более пологая, чем кривая предложения. Если кривая спроса более крутая, чем кривая предложения, то равновесие неустойчиво.

Данный механизм формирования равновесия действует в *краткосрочном периоде*. Если рассматривать *долгосрочный период*, то равновесие формируется за счет перемещения капитала из менее доходных отраслей производства в более прибыльные. В результате этого выравниваются условия производства и реализации на всех рынках товаров и услуг.

Сторонники рыночной экономики считают, что вмешательство государства в рыночный процесс ценообразования приводит к неэффективности экономики. Это связано с тем, что государство не может установить цены и объемы производства соответствующие равновесным ввиду постоянного изменения ситуации на рынке. Государственное регулирование производит к возникновению теневых рынков и дополнительных затрат общества на поддержание неэффективных предприятий.

Если под влиянием неценовых факторов произойдет увеличение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена равновесия возрастет; если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или принеизменном спросе увеличится предложение, цена понизится.

Согласно теореме Смита, обмен на рынке приносит выгоду обеим сторонам.Эту выгоду можно определить как ***излишек потребителя***, который равен сумме денег, которую сэкономит покупатель, если вместо того, чтобы платить одинаковую цену завесь объем покупаемого товара, он платит в соответствии с предельной полезностью каждой единицы данного товара.

Теория производства использует понятие ***излишек производителя*** (фирмы), который отражает ту выгоду, которую получает фирма от участия в общественном производстве. Он равен разнице между выручкой фирмы от реализации продукции и затратами на ее производство. Он возникает в результате того, что фирмы платят нанимаемым факторам производства в соответствии с предельным продуктом, создаваемым последней нанятой единицей фактора производства.

**Тема 6. Эластичность спроса и предложения**

*Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения. Практическое значение анализа эластичности.*

Функция спроса устанавливает зависимость объема спроса от цены. В экономическом анализе нас интересует на сколько процентов изменится объем спроса при определенном изменении цены. Обычно степень влияния одной переменной на другую, зависящую от нее, определяется производной соответствующей функции. В экономический анализ вводится понятие ***эластичности*** – степени реакции одной переменной на изменение другой. ***Эластичность спроса по цене*** – процентное изменение объема спроса при изменении цены товара на :

Можно рассчитать точечную и дуговую эластичность спроса по цене:

точечная эластичность (при бесконечно малом изменении цены)

дуговая эластичность:

Кривая спроса на благо имеет один и тот же угол наклона, но эластичность спроса меняется при снижении цены от до 0. Эластичность бывает больше 1, тогда говорят об эластичном спросе; меньше 1, тогда спрос неэластичен, равная 1. Если , то спрос совершенно неэластичен, если , то спрос совершенно эластичен.

Эластичность спроса по цене зависит от *ряда факторов*:

1) чем больше товаров-заменителей, тем выше эластичность. Отсюда вытекает два следствия: а) чем уже и конкретнее товар, тем эластичнее спрос; б) спрос на товар конкретной фирмы более эластичен, чем рыночный спрос на тот же товар, производимый всеми фирмами;

2) доля расходов на данный товар в бюджете потребителя: чем выше доля расходов, тем более эластичен спрос;

3)степень значимости товара в потреблении: спрос на товары первой необходимости неэластичен, спрос на предметы роскоши эластичен;

4) время, необходимое для приспособления к изменению цены: чем больше временной промежуток, тем спрос эластичнее.

Эластичность спроса по цене влияет на получаемые производителями доходы. Обычно при эластичном спросе рост цены вызывает сокращение дохода, при неэластичном спросе рост цены приводил к росту дохода. И, наоборот, снижение цены при эластичном спросе ведет к росту дохода, а при неэластичном спросе – сокращению дохода. При единичной эластичности изменение цены не вызывает изменения дохода.

Важную информацию дает ***эластичность спроса по доходу*** – чувствительность изменения объема покупок потребителя к изменению его дохода:

Измеряется эластичность спроса по доходу процентным изменением объема покупок при изменении дохода на .Значение эластичности спроса по доходу меняется от до Это зависит от:

а) значимости товара для бюджета семьи: чем более значим товар, тем менее эластичен спрос;

б) является ли предметом роскоши или необходимости;

в) времени для преодоления сложившихся вкусов и стереотипов (см. рис.6.1).

Q

Q

Q

Q

I

I

I

I









Рис.6.1 а) некачественный товар ; б) нормальный эластичный товар ; в) нормальный неэластичный товар ; г) товар первой необходимости

***Перекрестная эластичность спроса*** определяется процентным изменением объема спроса товара в ответ на изменение цены товара на :

Величина эластичности может быть положительной, если товары взаимозаменяемы и служат одной цели. Если товары взаимодополняемые, то эластичность отрицательна, т.е. рост цен на один товар вызывает сокращение спроса другого товара. Если товары не связаны друг с другом в потреблении, то перекрестная эластичность товаров равна 0.

***Эластичность предложения*** – чувствительность реакции объема предложения на изменение цены. Цена измеряется процентным изменением объема предложения к процентному изменению цены:

Эластичность предложения всегда положительна, т.к. кривая предложения имеет восходящий характер. Она определяется: а) мобильностью факторов производства данного товара; б) временем. Обычно в краткосрочном периоде предложение неэластично, т.к. нет возможности привлечь дополнительные факторы производства для расширения выпуска. Чем больше период времени, тем выше эластичность.

Эластичность спроса и предложения учитывается не только для определения влияния изменения цены на изменение количества приобретаемых товаров, но и учитывается для анализа последствий введения косвенных налогов на товары и услуги, которые увеличивают цену реализуемого товара. Это сказывается на объеме покупок и на цене реализации. С помощью понятия эластичности можно определить: кто (покупатель или продавец) несет большие потери в результате введения косвенных налогов. Анализ показывает, что если спрос эластичнее предложения, то основную потерю несут продавцы, так как они не могут в полной мере, на величину налога, увеличить цену, и вынуждены уменьшить объем прибыли в цене при реализации данного товара. Если предложение более эластично, чем спрос, то основные потери несут покупатели, так как не могут отказаться от потребления данного товара и вынуждены покупать его по более высокой цене (например, введение косвенного налога на табачные изделия не заставит курильщика меньше курить, несмотря на повышение цен на сигареты). В случае абсолютно неэластичного спроса повышение цены не изменяет равновесное количество реализуемого товара. Налог целиком перекладывается на потребителя.

**Тема 7. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики**

*Экономические субъекты: домашнее хозяйство, фирма, государство. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Основные законы потребления.*

*Предприятие, как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятия. Производственные периоды.*

*Производство и технология. Производственная функция. Изокванты. Общий, средний, предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности. Понятие и классификация издержек. Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффекты масштаба. Изокосты. Правило минимизации издержек. Доход и прибыль фирмы. Правило максимизации прибыли.*

*Государство как экономический субъект*.

Домохозяйства в экономике владеют факторами производства и продают услуги факторов для того, чтобы получить доход, с помощью которого покупают экономические блага для удовлетворения своих потребностей. *Теория выбора потребителя* описывает: а) систему предпочтений потребителя, б) множество доступных потребителю наборов товаров, в) механизм потребительского выбора и свойства лучшего из доступных благ, г) изменение выбора потребителя при изменении множества доступных наборов.

Теория основана на положениях о *суверенитете потребителя* и о *рациональности потребителя*, т.е. каждый субъект лично, без давления извне, принимает решения о покупке, стремясь максимизировать свое благосостояние, выбирая наилучший и с его точки зрения товар или набор товаров, подкрепляя свое решение оплатой приобретаемых товаров.

Основными понятиями теории потребительского выбора являются «потребность» и «полезность». ***Потребность*** – это состояние неудовлетворенности, испытываемое человеком, из которого он стремится выйти, или состояние удовлетворенности, которое желает продлить. Потребности людей удовлетворяются различными благами, которые, следовательно, обладают ***полезностью***, т.е. способностью удовлетворить потребности человека. Полезность товара – понятие субъективное, оцениваемое каждым человеком самостоятельно. Потребности людей обладают способностью насыщаться по мере роста количества потребляемого блага. Поэтому различают:

***общую полезность*** (*TU*) – уровень удовлетворенности, достигаемый субъектом потребления при данном объеме благ.

***предельную полезность*** (*MU*) – полезность, получаемую субъектом от потребления дополнительной единицы блага за определенное время: (рис.7.1).



Рис. 7.1 Общая и предельная полезность блага

Поведение индивида, стремящегося максимизировать полезность от своей хозяйственной деятельности, описано ***законами Госсена***. *Первый закон* Госсена: величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной единицы блага данного вида уменьшается пока не достигнет нуля в точке полного насыщения.

*Второй закон* Госсена: для максимизации удовлетворения потребностей, в условиях когда запасы благ недостаточны для полного насыщения, необходимо остановить потребление благ в точках, где интенсивность удовлетворения от потребления благ становится одинаковой:

или

т.е. отношение предельной полезности к ценам по каждому благу должно быть одинаково. В этом случае потребитель достигает максимального уровня удовлетворения (или благосостояния) при данном доходе и данной системе цен.

В экономической теории существует два подхода к оценке полезности. Первый (количественный) считает, что потребитель может количественно определить величину полезности, приносимую благом. Поэтому общая полезность принимает вид функции полезности от объема благ:

С учетом многообразия товаров и их взаимосвязи в потреблении функция полезности принимает вид:

, где - набор товаров

Второй подход будет изучаться в курсе микроэкономики во втором семестре.

Производством занимаются в экономике фирмы (предприятия). Понятие «***предприятие***» более характерно для белорусской экономики. В развитых странах самым распространённым близким аналогом можно считать понятие «фирма». Под ***фирмой*** понимается специальный институт рыночной экономики, предназначенный для координации решений собственников производственных ресурсов. С правовой точки зрения ***фирма (предприятие****)* – самостоятельный хозяйствующий субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги другим субъектам в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Самостоятельность предприятия определяется понятием «***юридическое лицо***». Это организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которая несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету, самостоятельный расчетный и иные счета в банке. Одним из признаков, отличающих предприятие от других юридических лиц, является то, что на предприятии осуществляется производственный процесс, результатом которого является продукция (работа, услуга). Отсутствие в организации производственного процесса не позволяет именовать ее предприятием. Это может быть торговая организация, учреждение образования, финансовая организация (банк) и т. п.

**По формам собственности**предприятия бывают *государственными* и *частными*. Если в уставном капитале субъекта хозяйствовании есть доля государственной и частной собственности, то такое предприятие имеет *смешанную форму* собственности. Разновидностями государственной формы собственности являются коммунальная и республиканская. Есть собственность общественных и религиозных организаций. Предприятия с такими формами собственности являются, как правило, некоммерческими и основная цель их функционирования не получение прибыли и рост капитала, а выполнение уставных функций творческих союзов, конфессий и других подобных структур.

**По формам хозяйствования**предприятия выступают как товарищество полное и коммандитное, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество открытое и закрытое, унитарное предприятие и т.д.

***Хозяйственными товариществами и обществами*** признаются коммерческие организации с разделенным на доли учредителей (участников) уставным фондом. Участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие предприятия).

***Полным товариществом*** признается общество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно друг с другом несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

***Коммандитным товариществом*** признается товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества всем своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников (вкладчиков, коммандитов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

***Обществом с ограниченной ответственностью (ООО)*** признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли в соответствии с учредительными документами. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

***Обществом с дополнительной ответственностью (ОДО)*** признается учрежденное двумя или более лицами общество, уставный фонд которого разделен на доли определенных размеров. Участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в пределах, определяемых учредительными документами общества. При экономической несостоятельности (банкротстве) одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества.

***Акционерным обществом*** признается общество, уставный фонд которого разделен на определенное число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество, участник которого, может отчуждать принадлежащие ему акции без согласия других акционеров неограниченному кругу лиц, признается *открытым акционерным обществом (ОАО)***.** Такое акционерное общество вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и свободную продажу их на условиях, устанавливаемых законодательством.

Акционерное общество, участник которого может отчуждать принадлежащие ему акции с согласия других акционеров и (или) ограниченному кругу лиц, признается *закрытым акционерным обществом (ЗАО).* Оно не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

***Производственный кооператив (артель)*** – коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива в равных долях, если иное не определено в уставе, в пределах, установленных уставом, но не меньше величины полученного годового дохода в производственном кооперативе.

***Унитарным предприятием*** признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия. Унитарное предприятие отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника его имущества. Органом управления является руководитель, который назначается собственником имущества либо уполномоченным собственником органом и ему подотчетен. Унитарными могут быть государственные и частные предприятиями.

**По принадлежности капитала** и, соответственно, по контролю над предприятием выделяют национальные, иностранные и совместные предприятия.

**По размерам**предприятия группируются как крупные, средние и малые. Признаки отнесения предприятий к одной из подгрупп указываются в законодательных или подзаконных актах. По данным Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого бизнеса, превышает 50. Основным критерием является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде случаев под малым бизнесом понимается деятельность, осуществляемая небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. Они дают существенную долю ВВП и обеспечивают значительную часть рабочих мест. Его доля в промышленном производстве составляет в ФРГ более 40 %, в США и Польше – более 50 %, а в Израиле и Скандинавии – более 70 %.

В экономической теории сложилось несколько ***подходов к определению фирмы***:

• неоклассическая теория фирмы рассматривает ее как производственную (технологическую) единицу, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью является максимизация прибыли;

• институциональная теория фирмы исходит из того, что фирма является сложной иерархической структурой, действующей в условиях рыночной неопределенности;

• поведенческая (бихевиористская) теория фирмы исходит из неприемлемости предпосылок о рациональности и максимизации в отношении анализа деятельности фирмы. Фирма представляется механизмом самореализации работников, а ее поведение является результатом взаимодействия уровней управления;

• эволюционная теория фирмы сводится к тому, что фирма — это саморазвивающаяся организация, которая руководствуется накопленным опытом и решения принимаются исходя из потребностей развития.

Под ***производством*** понимается процесс использования факторов производства для изготовления необходимых благ. Под факторами понимаются услуги труда, капитала, природных ресурсов. Блага – это продукт, результат производства. Факторы производства соединяются друг с другом определенной технологией. Технологическая взаимосвязь между каждой комбинацией производственных факторов и максимально возможным объемом продукции, производимым данным набором факторов, описывается ***производственной функцией***. Производственная функция строится для определенной технологии. Улучшение технологии отражается новой производственной функцией.

Факторы производства подчиняются определенным законам: существует предел для увеличения объема производства, которое может быть достигнуто ростом затрат одного фактора при прочих неизменных условиях. Данное свойство действует только в краткосрочном периоде и обусловливается действием ***закона убывания предельной производительности***. Суть этого закона в том, что при увеличении использования количества одного фактора, в то время как другие остаются неизменными, предельный продукт данного фактора уменьшается.

Для ***оценки результатов производства*** используется несколько понятий:

* ***общий продукт*** (*ТР*)– это продукт, полученный при данном количестве переменного фактора и фиксированном количестве всех других факторов.
* ***средний продукт*** – объем производства на единицу переменного фактора, используемого в производстве: 
* ***предельный продукт*** – прирост общего продукта, получаемый за счет увеличения переменного фактора на единицу:

Можно выявить ряд закономерностей взаимосвязи этих показателей:

1. В точке максимума общего продукта предельный продукт равен 0.
2. Предельный продукт равен среднему продукту в точке максимума среднего продукта.
3. Если предельный продукт больше среднего продукта, то значение среднего продукта при увеличении производства увеличивается, если наоборот, то значение среднего продукта уменьшается.

Обычно в процессе производства меняется объем использования всех факторов производства одновременно. Поэтому в экономическом анализе используется *двухфакторная модель производственной функции*. Графически она имеет форму ***изокванты*** – кривой, отражающей все различные варианты комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы для производства данного объема продукции. ***Карта изоквант*** отражает максимально возможные объемы выпуска продукции при любом наборе факторов производства.

С помощью изоквант можно объяснить понятие ***предельной нормы технологического замещения*** одного фактора другим в процессе производства, которая показывает сколько надо использовать дополнительно капитала для того, чтобы заменить одну единицу труда и не изменить объем выпуска продукции: .

Предельная норма технологического замещения убывает при движении по изокванте сверху вниз, за исключением а) абсолютной взаимодополняемости факторов производства, когда она равна 0 и б) абсолютной взаимозаменяемости, когда она соответствует определенному значению.

Любая фирма имеет ограничения в объеме ресурсов, которые она может нанять, так как финансовые возможности ограничены доходом, который фирма получает от реализации произведенной продукции. *Бюджетное ограничение фирмы* называется ***изокостой*** (рис. 7.2) Угол наклона изокосты зависит от цен на факторы, т.к. они определяют то количество труда и капитала, которые могут быть наняты фирмой.



Рис.7.2 – Изокоста Рис.7.3 – Равновесие фирмы

Бюджетное ограничение фирмы зависит от изменения 1) дохода, которым располагает фирма (прямая зависимость) и 2) цен на факторы производства (обратная зависимость).

Стремясь оптимизировать свои расходы, фирма выбирает такую комбинацию факторов производства, которая обеспечивает максимально возможный объем производства продукции. Данная ситуация означает ***равновесие производителя***. Графически это достигается при касании изокванты с изокостой (точка А) (рис.7.3). В этом случае

Перемещение кривых производственной функции может вызываться внедрением прогрессивных технологий.

Если в результате пропорционального увеличения факторов производства, используемых в производстве, изменяется объем выпуска, то мы имеем ***эффект масштаба производства***. Существует: а) увеличивающийся эффект, б) постоянный эффект, в) уменьшающийся эффект. Это связано с ростом производительности факторов производства в результате укрупнения, экономии ресурсов и других явлений.

Под ***издержками*** фирмы понимаются затраты, которые несет фирма в процессе производства и сбыта продукции. При этом следует помнить, что издержки рассматриваются с позиций альтернативной стоимости. Альтернативные издержки использования ресурсов – это стоимость используемых ресурсов в лучшем из других худших альтернативных вариантов их применения.

Издержки производства бывают для фирмы явными (внешними) и неявными (внутренними). ***Явные издержки*** – это расхода фирмы на оплату используемых факторов производства. ***Неявные издержки*** – издержки на собственный и самостоятельно используемый фактор производства, которые не оплачиваются. Фактически это те доходы, которые мог бы получить собственник ресурсов, используя их в чем-то другом.

Различают ***бухгалтерские издержки***, т.е. явные, существующие в денежной форме, и ***экономические издержки*** как сумму бухгалтерских и неявные издержек. Бухгалтерские издержки показывают, во что обходится производство и реализация продукции фирме с точки зрения использования покупных факторов. А экономические издержки показывают, во что обходится производство и реализация продукции обществу с точки зрения использования всех факторов производства. Рассматривая экономические издержки, необходимо ввести понятие ***нормальная прибыль***.Под ней понимается минимальное вознаграждение, ради которого предприниматель согласен вести бизнес. Нормальная прибыль включается в экономические издержки, так как она представляет вознаграждение такого фактора производства как предпринимательская способность.

***Безвозвратные издержки*** — эта ранее произведенные, но не принимаемые во внимание при принятии текущего решения затраты. Когда располагаемый фактор не имеет альтернативного использования, альтернативные издержки равны нулю. Как правило, безвозвратные издержки представляют собой невосполнимые потери инвестиционных ресурсов, вызванные изменением масштаба, вида или места деятельности.

Некоторые фактора производства используются фирмой постоянно, независимо от объемов производства (арендная плата, выплата процентов по кредиту и т.д.). Возмещение используемых в производстве факторов, размеры которого не зависит от объемов производства и являющееся неизменным, называются ***постоянными издержками*** фирмы.

К ***переменным издержкам*** фирмы относят возмещение используемых факторов, объемы которых меняются в зависимости от изменения объема производства (стоимость сырья, материалов, зарплата рабочих-сдельщиков и т.д.). Если производство прекратится, то эти издержки исчезнут.

В сумме постоянные и переменные издержки образуют ***общие или валовые издержки*** производства. В долгосрочном периоде все издержки являются переменными, т.к. можно менять количество всех используемых в производстве ресурсов.

Наряду с общими издержками выделяют понятие ***средних издержек***, под которыми понимают издержки на единицу производимой продукции. Рассчитывают средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки.

Средние постоянные издержки

Средние переменные издержки

Средние валовые издержки

Существует понятие ***предельных издержек***, под которыми понимается приращение общих затрат при изменении объема производства на единицу:

Кривая издержек показывает изменение затрат факторов производства, используемых в производстве, в зависимости от увеличения объема выпуска.

Поведение общих, средних и предельных издержек в краткосрочном периоде отражает действие закона убывающей предельной производительности (рис.7.4). Вначале при фиксированном количестве одного фактора изменение объема использования другого ведет к росту объема производства и снижению издержек на единицу продукции. Но при определенном объеме производства дальнейшее наращивание использования переменного фактора дает все меньшую отдачу, и средние издержки начинают возрастать, а общие – стремительно расти. Отметим, что кривая предельных издержек пересекает кривые средних переменных и средних валовых издержек в точках их минимальных значений.



Рис. 7.4 – Поведение издержек в краткосрочном периоде

В долгосрочном периоде кривая средних издержек имеет U– образную форму. Объясняется это действием эффекта масштаба производства (рис.7.5). Вначале за счет роста производительности труда, специализации и кооперации производства средние издержки падают (увеличивающий эффект масштаба). Затем начинается рост средних издержек в результате увеличения затрат из-за потери эффективной управляемости крупномасштабным производством. Кривая долгосрочных издержек показывает минимальные издержки производства любого данного объема продукции, когда все факторы являются переменными.



Рис. 7.5 – Кривая средних издержек долгосрочного периода

При анализе поведения фирмы принято считать, что главной целью фирмы является ***экономическая прибыль***, так как нормальная прибыль включается в экономические издержки фирмы, рассматривается как необходимые затраты с точки зрения общества для компенсации усилий предпринимателя**.** Для того чтобы разобраться с понятием экономическая прибыль, необходимо ввести понятие доход фирмы.

Различают ***общий доход (TR)*** – сумма денег, которую получит фирма от реализации всей произведенной продукции за определенный период времени:

.

***Средний доход (AR)*** – доход, получаемый фирмой от реализации единицы продукции. На рынке совершенной конкуренции фирма не может влиять на цену, поэтому средний доход будет равен цене, по которой реализуется продукция:

.

***Предельный доход (MR)*** – доход, который получает фирма от реализации дополнительных единиц продукции. На рынке совершенной конкуренции предельный доход фирмы равен цене за единицу товара:

MR = ΔTR/ΔQ=.

***Экономическую прибыль*** можно определить как разницу между общим доходом от реализации продукции и общими экономическими издержками фирмы на производство и реализацию данной продукции.

.

Объем прибыли фирмы зависит от трех компонентов:

1. цены, по которой продается произведенная фирмой продукция;
2. объема производства и продажи продукции;
3. средних издержек производства и реализации продукции.

На рынке совершенной конкуренции фирма не может воздействовать на цену. Поэтому максимизировать прибыль она может за счет поиска оптимального объема производства и мероприятий, снижающих средние издержки при оптимальном объеме производства.

**Тема 8. Основные макроэкономические показатели**

*Национальная экономика и ее общая характеристика. Валовой внутренний продукт (ВВП). Принципы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Дефлятор ВВП. Национальное богатство, его состав и структура*.

В национальной экономике на макроуровне различаются четыре ***сектора экономики***: сектор домохозяйств, производственный (или нефинансовый) сектор, государственный сектор и заграница. Для характеристики хозяйственного кругооборота выделяют сектор имущество и сектор заемных фондов (или рынок капитала). Под *имуществом* понимается любой источник законного нетрудового дохода. Основными видами имущества являются: производительный реальный капитал, земля, полезные ископаемые, жилые дома, лицензии и патенты и др. Через рынок капитала происходит перераспределение доходов от субъектов, которые сберегают, к заемщикам, осуществляющим инвестиции и финансирование дефицитов (это нефинансовый сектор, государство).

Расчет результатов экономической деятельности на макроуровне осуществляется с помощью ***системы национальных счетов (СНС)***. Она основана на модели кругооборота, в которой процесс функционирования экономики представлен в виде замкнутых денежных потоков, возникающих между субъектами в ходе производства, распределения, обмена и потребления благ. Так же, как и бухгалтерский учет, СНС использует *принцип двойной записи*, т.е. каждая операция имеет плательщика и получателя и поэтому записывается один раз как ресурсы и один раз как использование.

СНС выделяет следующие ***виды деятельности***: 1) производство товаров для реализации и собственного потребления и накопления; 2) производство нефинансовых услуг для реализации; 3) деятельность финансовых учреждений (банков, страховых компаний и т.д.); 4) деятельность органов государственного управления, предоставляющих нерыночные услуги обществу в целом (коллективные услуги) и отдельным домохозяйствам или группам домохозяйств (индивидуальные услуги); 5) деятельность некоммерческих организаций, обслуживающих домохозяйства (партийные, профсоюзные, общественные организации); 6) деятельность оплачиваемой домашней прислуги; 7) жилищные услуги, оказываемые владельцами домов и квартир для собственного потребления.

В СНС принята следующая ***классификация субъектов рыночного хозяйства*** (***экономических агентов)***: 1) нефинансовые корпорации (предприятия, производящие товары и услуги и реализующие их на рынке); 2) финансовые корпорации (банки, страховые компании, инвестиционные фонды и другие финансовые учреждения, основной функцией которых является финансовое посредничество); 3) государственное управление (бюджетные организации, предоставляющие нерыночные услуги и перераспределяющие доходы и богатства); 4) домашние хозяйства; 5) заграница (хозяйственные агенты за пределами границ данной страны); 6) некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Между данными агентами осуществляются ***экономические операции,*** т.е. взаимодействие между двумя хозяйствующими субъектами в связи с производством и использованием продукции, распределением и перераспределением доходов, приобретением финансовых активов, принятием финансовых обязательств. Экономические операции делятся на: 1) операции с товарами и услугами (производство и использование на различные цели товаров и услуг); 2) операции с доходами (заработная плата, дивиденды т.д.); 3) операции, связанные с перераспределением доходов (налоги, выплаты на социальное страхование и т.д.); 4) финансовые операции (изменение активов и пассивов, касающихся денег, операции с ценными бумагами, валютой и т.п.).

Важной проблемой макроэкономики является оценка объема производства и дохода в рамках национальной экономики. Она реализуется с помощью понятия ***валового внутреннего продукта (ВВП)***, под которым понимают стоимость произведенных конечных товаров и услуг за определенное время в национальной экономике независимо от того кому принадлежат факторы производства (резидентам или нерезидентам). ВВП измеряется тремя способами: 1) по добавленной стоимости (производственный метод); 2) по расходам (метод конечного использования); 3) по доходам (распределительный метод).

При расчете ВВП первым методом суммируется стоимость, добавленная на каждой стадии производства конечного продукта. ***Добавленная стоимость*** – это разность между валовым выпуском продукции, произведенной фирмой и суммой, уплаченной другим фирмам за приобретенное сырье, материалы и т.п. (т.е. за промежуточную продукцию).

При ***расчете ВВП по расходам*** суммируются расходы на конечное потребление товаров и услуг домохозяйств, государства; валовые инвестиции; чистый экспорт. Фактически речь идет о совокупном спросе на произведенный ВВП. Суммарные расходы можно разложить на несколько компонентов:

*BBП=C+I+G+Xnf*

где *С* – личные потребительские расходы, включающие расходы домашних хозяйств на товары длительного пользования и текущего потребления, на услуги, но не включающие расходы на покупку жилья;

*I* – валовые инвестиции, которые включают инвестиции на приобретение новых произ­водственных предприятий и оборудования, инвестиции в жилищное строительство, инвестиции в запасы. Валовые инвестиции можно также представить как сумму чистых инвестиций и амортизации. Чистые инвестиции увеличивают запас капитала в экономике;

G – государственные закупки товаров и услуг – например, расходы на строительство и содержание школ, дорог, содержание армии и государственного аппарата управления и пр. Однако это лишь часть государственных расходов, которые включаются в госбюджет. Сюда не входят, например, трансфертные платежи; чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, рассчитываемый как разность экспорта и импорта.

При расчете ВВП ***по доходам*** **(*распределительным методом*)** суммируются первичные доходы, выплаченные из добавленной стоимости производственными единицами-резидентами. К таким доходам относятся:

- оплата труда наемных работников (заработная плата, включая премии, доплаты, надбавки, начисленные в денежной или натуральной формах и др., исчисленные до выплаты налогов и других удержаний); отчисления работодателей на социальное страхование;

- налоги на производство и импорт за вычетом субсидий (чистые косвенные налоги), куда включаются НДС, акцизы, налоги на продажи, налоги на землю, здания, фонд оплаты труда и др.;

- валовая прибыль и валовые смешанные доходы или чистая прибыль и чистые смешанные доходы плюс потребление основного капитала (амортизация).

Валовая прибыль и валовые смешанные доходы представляют собой часть валовой добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников и уплатой налогов на производство и импорт.

Рента, проценты и другие доходы от собственности выплачиваются в ходе дальнейшего распределения первичных доходов.

*Смешанными доходами* называются доходы некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам (индивидуально или совместно с другими лицами. В таких предприятиях применяется труд самих владельцев или членов их домашних хозяйств, а доход этих предприятий содержит элемент оплаты труда, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя.

Налоги на производство и импорт (косвенные налоги) в СНС рассматриваются как первичный доход органов государственного управления.

Показатели внутреннего продукта и национальною дохода могут быть рассчитаны как на валовой, так и на чистой основе. Соответственно, в первом случае мы имеем ВВП и ВНД, а вычитая из них потребление основного капитала, мы получаем ***чистый внутренний продукт (ЧНП)*** и чистый национальный доход (*ЧНД*).

Для оценки деятельности хозяйствующих субъектов необходимо ввести понятие ***чистого национального продукта (ЧНП)***, под которым понимается объем произведенных товаров и услуг, который может быть потреблен обществом без ухудшения производственных возможностей страны, так как гарантируется замена изношенного запаса капитала:

*ЧНП = ВВП – А.*

Для того чтобы перейти от ЧНП к национальному доходу (*НД*) мы должны из величины *ЧНП* отнять косвенные налоги, так как эти налоги увеличивают цену продаваемых товаров и оплачиваются потребителями продукции. ***Косвенные налоги*** – налоги, которые оплачиваются одними субъектами (потребителями), а выплачиваются в бюджет государства другими субъектами (производителями или продавцами). К косвенным налогам относят: акцизы, таможенные налоги, налог на добавленную стоимость.

.

***Национальный доход*** с точки зрения расходов показывает во что обходится производство продукции в национальной экономики в виде расходов факторов производства.

Для анализа *ВВП* по доходам необходимо использовать понятие ***национального дохода (НД).*** Под ним, с точки зрения собственников факторов производства, понимают совокупный доход, полученный собственниками факторов производства за определенный период времени от участия в общественном производстве. Структура национального дохода показывает вклад каждого фактора производства в конечный результат общественного производства. Для того чтобы перейти от национального дохода к *ВВП* необходимо получить значение чистого национального продукта, прибавив величину косвенных налогов, а затем прибавить величину амортизации.

В макроэкономическом анализе используется показатель личного дохода. Как таковой он отсутствует в СНС, но может быть рассчитан на базе других показателей СНС. ***Личный доход*** представляет собой начисленный домохозяйствам доход. По своей величине он отличается от заработанного дохода, который представлен национальным доходом, на величину взносов на социальное страхование, налогов на прибыль корпораций, нераспределенной прибыли и трансфертов государства и частного бизнеса, так как является результатом перераспределения произведенной продукции и дохода:

*Личный доход = национальный доход - взносы на соцстрах - налоги на прибыль -нераспределенная прибыль + трансферты государства.*

Так как доходы домохозяйств облагаются подоходным и другими личными налогами, то для оценки реальной покупательской способности домохозяйств вводится понятие личного располагаемого дохода *(ЛРД*), который показывает доход, доступный для непосредственного расходования домохозяйствами. ***Располагаемый личный доход*** исчисляется уменьшением личного дохода на сумму подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству:

.

Располагаемый доход может определяться не только на уровне домохозяйств (располагаемый личный доход), но и экономики в целом. Валовой национальный располагаемый доход получается путем суммирования ВНД и чистых трансфертов из-за рубежа, т.е. трансфертов, полученных от «остального мира» (дарения, пожертвования, гуманитарная помощь и пр.), за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за рубеж. Валовой национальный располагаемый доход используется для конечного потребления и национального сбережения.

Личный располагаемый доход распадается на потребление и сбережения.

Под ***потреблением*** **(*С*)** понимается та часть дохода, которая домохозяйствами расходуется (или планируется расходоваться) на приобретение товаров и услуг.Потребление – важнейшая и самая большая составляющая ВВП.

***Сбережения (S)*** – та часть личного располагаемого дохода, которая используется домохозяйствами в целях накопления богатства. Сбережения определяются как доход за вычетом потребления.

Так как ВВП с точки зрения доходов и с точки расходов равны между собой, то сбережения, осуществляемые домохозяйствами в масштабах всей экономики должны быть равны инвестициям:

.

ВВП измеряется в текущих ценах или в ценах базового периода. ВВП, измеренный в текущих ценах, называется ***номинальным ВВП*** и определяется по формуле:

,

где *p*1 - цена продукта текущего периода времени,

*q*1 – объем производства продукта в текущем периоде времени.

ВВП, измеряющийся в ценах базового периода, называется ***реальным ВВП***:

,

где *p*0 - цена продукта в базовом периоде времени,

*q*1 – объем производства продукта в данном периоде времени.

Реальный ВНП позволяет устранить влияние изменения цен при оценке валового национального продукта, произведенного в стране. Значение номинального и реального ВВП для базового года совпадает. ***Индекс цен*** показывает как изменяется уровень цен за рассматриваемый период времени. Для расчета ВВП в постоянных ценах используются индексы цен Пааше, Ласпейраса, Фишера.

***Индекс цен Ласпейреса:***

***.***

И***ндекс цен Пааше***:

.

***Индекс цен Фишера***:

.

Сопоставление реального и номинального ВВП позволяет получить значения ***дефлятора ВВП***:

.

Дефлятор ВВП позволяет устранить различие в ценах и применяется в качестве показателя, характеризующего изменение уровня цен в экономике за рассматриваемый период.

Различают фактический и потенциальный объем ВВП. ***Фактический объем ВВП*** – это то количество продукции в денежном выражении, которое произведено в данный период времени с помощью имеющихся факторов производства. ***Потенциальный объем ВВП*** – это тот объем производства, который может быть достигнут при наиболее эффективном способе использования имеющихся ресурсов (при полной занятости всех ресурсов). Понятие ***«разрыв ВВП»*** показывает, в какой мере недоиспользуется производственные факторы и к каким потерям ВВП это приводит:

Разрыв ВВП = 

Объем создаваемого ВВП зависит от объема используемого в экономике труда. Поэтому следует рассмотреть взаимосвязь объема производства и занятость.

ВВП учитывает только текущий объем производства, поэтому для того, чтобы оценить все, что создано в экономике страны за предшествующие годы используется понятие ***национальное богатство***, которое определяется как совокупность материальных и культурных благ, накопленных страной на протяжении всей ее истории. Национальное богатство включает:

1. Материальные основные производственные активы (фабрики, заводы и т. п.), природные ресурсы, включенные в производственную деятельность.

2. Непроизводственные фонды (имущество домохозяйств, жилье).

3. Нематериальные основные производственные активы (программное обеспечение, систематизированная информация и информационные технологии).

Невоспроизводимые активы (материальные и нематериальные): земля, подземные богатства, исторические памятники, предметы искусства, изделия из драгоценных металлов и камней, имеющиеся в домашних хозяйствах, патенты, авторские права.

4. Финансовые активы (золото, специальные права заимствования, наличные деньги и депозиты, ценные бумаги, страховые технические резервы и др.

5. Материальные запасы и резервы (готовая продукция, материальные запасы на предприятиях, страховые фонды и государственные резервы).

**Тема 9. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.**

*Понятие совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Понятие совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в модели AD-AS. Эффект храповика*.

***Совокупный спрос (AD)*** – реальный объем производства национальной экономики, который экономические субъекты готовы приобрести при любом возможном уровне цен за определенный период времени. Также совокупный спрос можно определить как планируемый уровень расходов в экономике на конечные товары и услуги (Рис. 9.1). Совокупный спрос имеет обратную зависимость от уровня цены, но эту зависимость нельзя объяснить теми же факторами, что и в микроэкономике. Это связано с тем, что макроэкономика имеет дело с совокупными группами субъектов и совокупной массой товаров. Так как уровень цен рассматривается как средневзвешенная цена, то при объяснении обратной зависимости совокупного спроса от цены не может использоваться аргументация в рамках микроэкономики, а именно эффект замены и эффект дохода.



Рис. 9.1 Совокупный спрос

Совокупный спрос состоит из спроса домохозяйств на потребительские товары, спроса фирм на инвестиционные товары, спроса государства на товары и услуги, спроса заграницы произведенные национальные товары. Поэтому фактически совокупный спрос равен ВВП по расходам и может быть описан основным макроэкономическим тождеством:

.

Отрицательная зависимость совокупного спроса от цены объясняется тремя эффектами:

1) ***эффект процентной ставки.*** Если в экономике постоянное количество денег, то повышение уровня цен на товары вызывает поиск дополнительных денег для того, чтобы оставить объем потребления на прежнем уровне. Одним из источников является кредит. При неизменном количестве денег рост спроса на кредиты приводит к росту ставки процента, что, в свою очередь, заставляет часть домохозяйств и фирм отказаться от дорогих кредитов и это приводит к уменьшению совокупного спроса на товары и услуги.

2) ***эффект богатства (реальных кассовых остатков).*** Каждый субъект располагает определенным имуществом, ценными бумагами, недвижимостью, наличными деньгами, которые составляют его богатство. Если растут цены, то богатство человека получает новую оценку в результате того, что отдельные элементы его богатства (облигации, вклады в банках) становятся дешевле и, следовательно, субъекты реально становятся беднее. Раз субъект считает, что он стал беднее, то это вызывает у него стремление сократить свои расходы и совокупный спрос уменьшается.

3) ***эффект импорта***. Если в стране наблюдается рост цен на национальные товары, то национальные потребители переключают спрос на аналогичные импортные товары, т.к. они становятся относительно дешевле. Одновременно ухудшаются условия экспорта, т.к. отечественные товары за рубежом становятся относительно дороже, что заставляет сократить их потребление потребителям других стран, а соответственно и экспорт. В результате этих процессов уменьшается значение чистого экспорта, а значит и совокупного спроса.

Наряду с ценой на совокупный спрос влияют ***неценовые факторы***, которые вызывают сдвиг кривой совокупного спроса (изменяется AD при неизменном уровне цен):

1) изменение в потребительских расходах:

а) изменение благосостояния потребителей (прямая зависимость): если благосостояние растет, то при постоянном уровне цен субъекты могут приобрести большее количество товаров и услуг, и наоборот;

б) ожидание потребителей: если потребители ожидают, что в будущем уровень цен в экономике возрастет, то в настоящее время они будут увеличивать совокупный спрос, чтобы сделать запасы. Если они ожидают увеличение своих доходов в будущем, то в настоящее время их спрос возрастет, так как меньше будет сберегаться в расчете на будущий рост доходов;

в) изменение задолженности потребителей (обратная зависимость): если задолженность выросла, то часть своих доходов потребители должны направлять на погашение этой задолженности и, следовательно, сокращать совокупный спрос на товары и услуги в данный период времени;

г) изменение налогов на личные доходы (обратная зависимость): личный доход домохозяйств распадается на потребление, сбережение и личные налоги. Если налоги повышаются, то часть личного дохода, которая направляется на потребление, при прочих равных условиях, будет сокращаться.

2) изменения в инвестиционных расходах:

а) изменение ставки процента (обратная зависимость): если ставка процента повышается, то предприниматель будет сокращать спрос на инвестиционные товары, так как уменьшается количество выгодных инвестиционных проектов, т.е. проектов, которые смогут приносить такой же доход, что и вклады в банки при новой, более высокой ставке процента;

б) изменение ожиданий предпринимателей относительно прибыли от инвестиций в будущем: если предприниматели ожидают, что в будущем от инвестиций будут получать высокие устойчивые доходы, то в настоящий период их спрос на инвестиционные товары будет расти и совокупный спрос будет расти;

в) изменение налогов на прибыль корпораций (обратная зависимость): чем выше налоги, тем меньший объем прибыли остается в распоряжении корпораций, которые они могут направлять в чистые инвестиции;

г) скорость изменения технологий (прямая зависимость): изменение технологии производства под влиянием научно – технического прогресса приводит к моральному износу основного капитала и заставляет фирмы вкладывать средства в новое оборудование, чтобы не утратить конкурентоспособность на рынке;

д) изменение избыточных мощностей (обратная зависимость): если в экономике большое количество избыточных мощностей, то спрос на инвестиции будет невелик, так как фирмы будут расширять производство в будущем за счет уменьшения недоиспользованных мощностей.

3) изменение государственных расходов (прямая зависимость): если государство повышает свои расходы, то это приводит к увеличению закупок товаров и услуг со стороны государства, что является одним из элементов совокупного спроса;

4) изменение в расходах на чистый экспорт:

а) изменение национального дохода в других стран (прямая зависимость): если растет национальный доход других стран, то это вызывает рост покупки иностранных товаров, что содействует увеличению чистого экспорта, следовательно, и совокупного спроса;

б) изменение валютного курса (обратная зависимость): если растет валютный курс данной национальной денежной единицы, то это ведет к относительному росту цены экспортируемых товаров и делает относительно дешевле импортируемые товары. В результате чистый экспорт понижается, а с ним и совокупный спрос.

***Совокупное предложение*** (***AS***) отражает зависимость между различными уровнями цен и объемом товаров и услуг, который соответствует этим уровням. Кривая совокупного предложения может принимать различные формы, что зависит от особенностей экономического поведения хозяйствующих субъектов. Очевидно, что объем производства зависит от количества используемых факторов производства. Все направления экономической теории согласны в том, что в краткосрочном периоде основным фактором, обеспечивающим рост объема продукции, является труд, так как для того, чтобы увеличить объем капитала требуется много времени. Кривая совокупного предложения базируется на функции затрат и поэтому определяется на рынках факторов производства и, прежде всего, – на рынке труда.

***В классической модели*** AS предполагается, что: а) для любого уровня цен реальная зарплата будет оставаться неизменной, а номинальная зарплата будет подвижной (гибкой) с тем, чтобы поддерживать рынок труда в состоянии равновесия; б) рабочая сила занята в экономике полностью (используется закон Сэя). При этих допущениях, очевидно, что изменение цены на готовую продукцию приводит к изменению номинальной зарплаты таким образом, чтобы обеспечить компенсацию изменения цен, т.е. реальная зарплата остается неизменной. Следовательно, предложение труда и объем производства, определяемый объемом используемого труда, остаются неизменными, т.е. совокупное предложение будет также неизменным, и характеризуется объемом производства ВВП при полной занятости ресурсов независимо от уровня цен стране.

***Кейнсианская модель* AS.** Дж.М. Кейнс отрицал существование закона Ж.-Б. Сэя. Кейнсианская теория утверждает, что рыночная экономика не может постоянно обеспечивать макроэкономическое равновесие на уровне полной занятости. В случае недостаточного совокупного спроса появляется вынужденная безработица, при которой фирмы не повышают спрос на труд, как бы ни снижалась номинальная зарплата. В кейнсианской модели обосновывается односторонняя гибкость цен: при увеличении денежной массы уровень цен некоторое время остается стабильным, а затем повышается; при уменьшении денежной массы или скорости обращения денег уровень цен остается неизменным или снижается, но очень медленно.

Кейнсианство считает, что в экономике номинальная зарплата является фиксированной, жесткой величиной, медленно реагирующей на изменения на рынке труда. Как следствие, реальная зарплата постоянно меняется в виду изменения цен на товары. Приспособление зарплаты к нарушениям в экономическом равновесии требует значительного времени. Поэтому кейнсианство утверждает, что равновесие в экономике может быть достигнуто при неполной занятости факторов производства. Если в экономике неполная занятость и экономика движется от состояния неравновесия в состояние равновесия, то это отражается на изменении объема производства при неизменных ценах. Это означает, что кривая совокупного предложения в кейнсианской теории является прямой горизонтальной линией (до достижения полной занятости).

Неизменность цен кейнсианство объясняет следующими причинами:

1) номинальная зарплата является фиксированной в течение определенного времени, т.к. на рынке труда профсоюзы и предприниматели заключают коллективный договор, предусматривающий уровень зарплаты и условия ее изменения;

2) контракты на поставку ресурсов: в современных условиях большинство фирм заключают контракты с другими фирмами по поставке сырья, материалов, компонентов, готовой продукции на определенный период, в которых отражают объемы поставок, качество поставляемого сырья, материалов, цены. Поэтому увеличение производства конечной продукции ведет за собой расширение поставок сырья и комплектующих по уже заключенным в договоре ценам;

3) эффект меню: производство характеризуется определенным соотношением объемов факторов производства при данной технологии. При этом фирмы стремятся минимизировать трансакционные издержки, связанные с информированием потенциальных покупателей о ценах на свою продукцию. Поэтому она будет стремиться сохранять цены на определенном уровне, даже несмотря на некоторый рост затрат.

Рынок труда характеризуется тем, что на различных сегментах различается соотношение спроса и предложения. На одних сегментах рынка – ситуация полной занятости, что приводит при дальнейшем расширении спроса на труд к росту цен при неизменном объеме производства товаров. На других сегментах существуют недоиспользованные факторы производства. Поэтому если растет спрос, то цена труда на этих сегментах будет сохраняться неизменной, что позволит увеличить объем производства конечной продукции при неизменной цене. Суммарное изменение на всех сегментах рынка труда приводит к тому, что по мере увеличения спроса на факторы производства на рынке конечной продукции будет происходить увеличение издержек и цены реализованной продукции при росте объемов производства. Таким образом *промежуточный отрезок* кривой AS характеризуется прямой зависимостью между ценой и объемом производства.

Если объединить все три подхода (отрезка) к объяснению кривой совокупного предложения, то получится кривая AS, которая характеризует различные состояния национальной экономики (Рис.9.2).



Рис. 9.2 Кривая совокупного предложения

На совокупное предложение влияют и неценовые факторы, которые изменяют поведение бизнеса при любых уровнях цен. В экономической литературе они получили название ***шоки предложения***. Основными из них являются:

*1. Цены на ресурсы, в том числе на импортные.* Факторы, влияющие на цены на ресурсы:

*а) наличие внутренних ресурсов* (чем их больше, тем ниже цены на ресурсы, тем больше совокупное предложение).

*б) цены на импортные ресурсы* (чем выше цены, тем меньше AS);

*в) уровень монополизма поставщиков ресурсов* (чем выше степень монополизма, тем меньше AS).

*2. Производительность ресурсов (технический прогресс).*При прочих равных условиях, если производительность ресурсов растет, то совокупное предложение AS увеличивается (сдвигается вправо–вниз), так как при тех же объемах факторов производства можно произвести больший объем продукции.

*3. Налоги на бизнес (T).*Если налоги увеличиваются, то это ухудшает финансовое положение бизнеса и при прочих равных условиях уменьшает совокупное предложение.

*4. Субсидии бизнесу.*Если субсидии бизнесу растут, то совокупное предложение AS увеличивается, так как улучшаются условия ведения бизнеса.

Пересечение кривых совокупного спроса и совокупного предложения дает равновесный уровень цен и уровень объема ВВП. Это означает, что а) цены на конечные товары и услуги находятся на уровне, обеспечивающем возмещение издержек и нормальную прибыль фирмам; б) цена на труд достаточна, чтобы домохозяйства сочли целесообразным тратить свои усилия на участие в производстве и были способны обеспечить равенство спроса и предложения труда.

Так как кривая совокупного предложения существует в краткосрочном и долгосрочном периоде, то принято считать, что в краткосрочном периоде поведение кривой совокупного предложения краткосрочного периода описывается кейнсианской частью отрезка AS, а поведение совокупного предложения долгосрочного периода – классическим отрезком AS. Точка пересечения кривых позволяет определить уровень цен и объем фактического ВВП, при котором достигаются одновременно краткосрочное и долгосрочное равновесия (рис.9.3).



Рис. 9.3 Равновесие АD-AS Рис. 9.4 Влияние падения AD на равновесие

Классическая теория утверждает, что равновесие устанавливается автоматически. При этом механизм формирования равновесия зависит от отрезка кривой совокупного предложения. Если мы находимся на кейнсианском отрезке совокупного предложения, то для того, чтобы достичь равновесия необходимо изменить объем производства при неизменном уровне цен. Если мы находимся на промежуточном отрезке совокупного предложения, и экономика вышла из состояния равновесия, то вернуться в равновесное состояние она может при одновременном изменении цены и объема производства. Если мы находимся на классическом отрезке кривой совокупного предложения, то механизмом установления равновесия является изменение уровня цен в экономике.

Равновесие может изменяться под воздействием неценовых факторов, вызывающих сдвиги кривой совокупного спроса и совокупного предложения.

Если совокупный спрос растет, то в краткосрочном периоде это приведет к росту объема производства при неизменном уровне цен. Это происходит в результате действия контрактов с рабочими и фирмами-поставщиками сырья, позволяющими нанять дополнительных рабочих по существующим расценкам труда и получить дополнительное сырье по действующим ценам. В этом же направлении действует и эффект меню. Однако в долгосрочном периоде результатом роста совокупного спроса будет рост цен при объеме производства, соответствующем объему производства при полной занятости. Такая ситуация возникает в результате того, что рабочие, видя рост спроса на труд со стороны фирм, требуют повышения заработной платы при заключении новых коллективных договоров, фирмы-поставщики сырья требуют повышения цен на поставляемое сырье. У фирм растут издержки и придерживаться старых цен невозможно. Рост цены приводит в действие закон совокупного спроса и равновесный объем производства возвращается к первоначальному. Если совокупный спрос падает, то в краткосрочном периоде падает объем производства при неизменном уровне цен, а в долгосрочном периоде – объем производства возвращается к первоначальному при снижении уровня цен (Рис. 9.4).

В рамках кейнсианской традиции рассматриваются ***явление «храповика»***. Экономика первоначально находится в состоянии неполной занятости и под воздействием неценовых факторов растет совокупный спрос. Это приводит к увеличению объема ВВП и уровня цен в стране, так как экономика переходит к состоянию полной занятости. Затем совокупный спрос возвращается в первоначальное состояние, что вызывает падение ВВП при неизменных ценах. Это объясняется тем, что экономика реагирует в условиях перехода от полной занятости к неполной занятости уменьшением производства, что выгоднее производителям, а не снижением цен, т.к. номинальная зарплата не имеет тенденции к снижению, а фирмы обладают достаточной монопольной властью, чтобы противодействовать снижению цен на производимые товары и услуги (Рис.9.5).

На равновесие влияет не только изменение совокупного спроса, но и сдвиги кривой совокупного предложения. Если совокупное предложение сокращается, то экономика попадает в ситуацию ***стагфляции*** (падение объема производства при одновременном росте уровня цен) (Рис.9.6).



Рис. 9.5 Эффект храповика Рис. 9.6 Ситуация стагфляции

**Тема 10. Макроэкономическая нестабильность**

*Циклический характер экономического развития и его причины. Фазы цикла. Безработица. Типы безработицы, экономические издержки безработицы. Закон Оукена. Инфляция, ее определение и измерение. Причины и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Проблема макроэкономической нестабильности в Республике Беларусь. Цели макроэкономического регулирования*.

Экономический рост представляет проявляется в долгосрочной перспективе. В реальности рост объема производства периодически сменяется падением объема производства, т.е. экономика развивается циклически. Под ***экономическим циклом*** понимают следующие друг за другом подъемы и спады уровней экономической активности продолжительностью более года. Цикл охватывает несколько лет и проходит в своем развитии несколько этапов. Промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономики определяет ***продолжительность цикла***.

Для характеристики экономической конъюнктуры чаще всего используют динамику ВВП или уровень загрузки производственных мощностей. В зависимости от того, как изменяется значение экономических параметров в ходе конъюнктуры цикла, они делятся на*:*

* *проциклические переменные* (растут при подъёме, снижаются при спаде)**:** совокупный выпуск, занятость, прибыли корпораций, скорость обращения денег.
* *антициклические переменные (*растут при спаде, снижаются при подъёме)***:*** запасы готовой продукции и факторов производства, незавершённое производство, уровень безработицы, уровень банкротств, ставка процента (в шоках монетарной политики).
* *ациклические переменные* (связь с фазами цикла отсутствует)***:*** уровень импорта и экспорта, количество реальных денег в обращении.

В трактовке этапов цикла есть несколько подходов. В соответствии с первым выделяют:

- ***кризис,*** означающий сокращение объемов производства, падение доходов, занятости, массовое разорение предприятий;

- ***депрессию***, на которой прекращается падение объема производства и экономика характеризуется низким уровнем активности;

- ***оживление***, на этой стадии начинается увеличение объема производства, которое достигает предкризисного значения;

- ***подъем***, на этой стадии наблюдается рост объема производства сверх предкризисного.

В соответствии со вторым подходом выделяют:

- ***пик*** – достигается максимальный объем производства и начинают расти запасы нереализуемой продукции (точки 2 и 4 на рис.10.1);

- ***спад –*** наблюдается падение объемов производства (отрезок между точками 2 и 3);

- ***низшая точка*** – падение объема производства прекращается (точки 1 и 3);

- ***подъем*** – наблюдается рост объема производства (отрезок между точками 1 и 2, 3 и 4).



Y

t

Рис. 10.1 Экономический цикл

Экономический цикл по-разному влияет на различные отрасли экономики. В период кризиса практически не подвержены циклическим колебаниям отрасли, связанные с производством товаров ежедневного пользования (продукты питания). Более глубокие изменения происходят в отраслях, производящих товары долгосрочного пользования. Самые глубокие падения производства в отраслях, которые производят средства производства.

Экономический цикл в последнее время подвержен определенным изменениям, связанным с НТП. Это проявляется в том, что глубина падения объема производства является небольшой и происходит сглаживание и размывание цикла по времени.

Выделяют несколько видов экономических циклов, которые имеют разные причины, продолжительность, глубину и последствия.

Существуют ***малые циклы*** (циклы Китчина). Продолжительность этих циклов 2 – 3 года. Они вызываются неравномерностью обращения оборотного капитала и, прежде всего, запасов готовой продукции. У предприятий растут незапланированные запасы произведенной продукции, в результате чего ощущается нехватка средств для пополнения оборотных средств и предприятия вынуждены сворачивать производство. Это сказывается на работе смежных предприятий, поставляющих сырье, материалы, комплектующие изделия. Все это вызывает падение объема производства в экономике в целом. После восстановления запасов продукции в запланированных объемах предприятия вновь увеличивают объемы производства и это служит толчком для роста национальной экономики.

***Большие циклы экономики*** (циклы Жуглара). Их продолжительность 8 – 13 лет. Они вызываются особенностями воспроизводства основного капитала. Массовое обновление основного капитала дает толчок для роста заказов предприятиям машиностроения и по цепочке всей национальной экономики. После того, как большая часть предприятий обновила свои фонды, заказы на оборудование падают и это стимулирует кризис в экономике. В середине ХХ веке средний срок службы основного капитала составлял примерно 8-13 лет, что и определяло продолжительность цикла.

***Строительные циклы*** (17 – 23 года). В 1930-е годы в США появились исследования так называемого строительного цикла и обнаружили в них следующие друг за другом длительные интервалы быстрого роста и глубоких спадов или застоя. Тогда и появился термин «строительный цикл», определяющий эти двадцатилетние колебания. В 1946 г С. Кузнец пришел к выводу, что показатели национального дохода, потребительских расходов, валовых инвестиций в оборудование производственного назначения, а также здания и сооружения обнаруживают взаимосвязанные 20-летние колебания. При этом он отметил, что в строительстве эти колебания обладают самой большой относительной амплитудой. После выхода в свет работы Кузнеца термин «строительный цикл» практически перестал употребляться, уступив место термину «длинные колебания» (long swings).

***Вековые циклы*** (циклы Кондратьева). Они охватывают период 55 – 60 лет. Объясняются закономерностями развития НТП. Й. Шумпетер объяснил существование длинных волн в экономике. Главная причина – внедрение базовых нововведений. Они происходили периодически. В тот момент, когда существовавший ранее набор продуктов полностью заполняет рынок, то дальнейшее развитие производства может осуществляться только за счет замены выбывших из потребления товаров, так как существующая технология не дает возможности произвести какой-либо принципиально новый продукт, то рынок характеризуется стабильностью и незначительными темпами расширения. Применение новых базовых нововведений вызывает бурный рост производства в передовых отраслях, что стимулирует экономический рост и структурную перестройку экономики. По мере того, как рынок все больше заполняется, в экономике нарастает кризисная ситуация, которая требует создания новых перспективных рынков, дающих возможность самовозрастанию капитала. Каждое такое расширение меняет не только объемы производства, но и механизм функционирования всей экономики.

Наряду с экономическим циклом существуют ***нецикличные колебания*** в экономике. К ним относят:

а) ***сезонные колебания,*** которые объясняют особенности сезонных и климатических условий характерных для АПК и туризма.

б) ***структурные кризисы,*** связанные с изменением спроса на отдельные виды продукции (энергетический кризис, аграрный кризис и т.д.).

в) ***трансформационный кризис***, связанный с изменением механизма функционирования экономики, с переходом экономики от командно-административной экономики к рыночной экономике. Этот процесс усугублялся хаосом и неуправляемостью, которые неизбежно сопровождали крушение старого строя. Одновременно требовалось время для создания предпринимательской среды, в которой производители имеют ресурсы, власть и мотивацию для осуществления экономической перестройки своих фирм. Продолжительность и глубина кризиса зависят от объективных факторов и политической воли руководителей страны.

Другим результатом макроэкономической деятельности является безработица. К ***безработным***, в соответствии с подходом Международной организации труда, относят лиц трудоспособного возраста, которые не имеют работу, предпринимают активные поиски работы и готовы приступить к ней в любое время. Она возникает, если предложение труда превышает спрос на труд. ***Уровень безработицы*** определяется путем деления безработных на общую численность рабочей силы (работающих и безработных).

Безработица существует в различных формах:

1) ***фрикционная***. Она вызывается тем, что часть работников не устраивают условия труда, уровень зарплаты и т.д. Поэтому они увольняются. Для того чтобы найти более выгодную работу необходимо время, в течение которого они считаются безработными. Данный вид безработицы носит кратковременный характер, так как работники находят работу по своей специальности.

2) ***структурная***. Она вызвана изменениями в структуре народного хозяйства. Возникает в результате снижения спроса на продукцию данной отрасли. Причиной структурной безработицы может быть НТП, который вызывает изменения в технологии производства и структуре занятости, изменения в спросе на товары и услуги и т.д., что порождает несоответствие между структурой спроса на рабочую силу и структурой предложения рабочей силы по профессионально-квалификационным характеристикам. Структурная безработица требует значительных затрат времени и усилий для приобретения новой специальности, т.к. квалификация потерявших работу может оказаться недостаточной для новой работы. Структурная безработица считается объективным условием в рыночной экономике и способствует постепенному ее развитию.

3) ***циклическая (конъюнктурная) безработица.*** Она вызвана экономическими кризисами в стране. В результате этого совокупный спрос на товары и услуги оказывается слишком малым по сравнению с совокупным предложением. Предприниматель сокращает производство и увольняет часть своих рабочих. Безработица носит вынужденный характер. Чтобы избавиться от нее нужно стимулировать экономический рост.

Безработица также бывает явная и неявная (скрытая). ***Скрытая форма безработицы*** характеризуется тем, что человек числится на работе, но, по независящим от него причинам, не может быть занят полный рабочий день или полную рабочую неделю, отправляется в неоплаченный отпуск. Она характерна для слаборазвитых стран с избыточным населением и преобладанием традиционных технологий, отдельных отраслей экономики (прежде всего сельское хозяйство) и стран с активным государственным регулированием рынка труда.

Существует несколько теорий существования безработицы.

Первая сформулирована в рамках ***классической теории***. Согласно данной теории безработица существует в результате высокой зарплаты. В результате этого предложение труда превышает спрос на труд, т.к. предпринимателю не выгодно нанимать большое количество дорогой рабочей силы. Представители классической теории утверждают, что безработица носит добровольный характер. К этому выводу они пришли на основании того, что люди не желают работать за более низкую зарплату, предпочитая быть безработными. Классическая теория предлагает для борьбы с безработицей снижать зарплату, так как в этом случае предложение труда сократится, спрос увеличится и безработица исчезнет.

***Кейнсианская теория*** утверждает, что безработица существует в результате низкого спроса со стороны потребителей на товары и услуги. В результате этого у предпринимателя отсутствуют стимулы для расширения производства и занятости. Безработица носит вынужденный характер. Чтобы бороться с ней, необходимо увеличить совокупный спрос. Этого можно добиться за счет роста расходов государства, увеличения инвестиции в экономику, увеличения доходов населения, роста государственных расходов.

***Синтетическая теория*** утверждает, что безработица существует в результате недостатка информации и немобильности рабочей силы. Это проявляется в том, что люди не располагают информацией о состоянии спроса и предложения на всех сегментах рынка труда. Немобильность рабочей силы проявляется в том, что субъекты нуждаются в определенных затратах времени и средств, чтобы получить новую профессию или переехать на новое место жительства. Кроме того, существует определенная психологическая преграда на пути переезда или получения новой профессии. С этой точки зрения безработица носит временный и структурный характер. Это проявляется в том, что безработица характеризует только отдельные сегменты рынка труда, в то время как на других сегментах спрос превышает предложение рабочей силы. В целом же общее предложение труда соответствует общему спросу на труд. Для борьбы с безработицей предлагается улучшить информированность рабочей силы о состоянии рынка труда, создать центры переподготовки и переквалификации рабочей силы.

***Марксистская теория*** утверждает, что безработица является врожденной чертой капитализма. Это вызвано тем, что капитал в погоне за прибылью повышает органическое строение производства, вытесняя тем самым труд машинами. Для того чтобы устранить безработицу, марксизм предлагает устранить капитализм как экономическую систему.

В экономической литературе существуют понятие ***полной занятости или естественного уровня безработицы***.Понятие «естественный уровень безработицы» введено Фридманом. Он определил его как «уровень, который обосновывается системой уравнений общего равновесия по Вальрасу…». Естественный уровень безработицы соответствует долгосрочному равновесию экономики. Полная занятость – это такое состояние в экономике, когда существует только фрикционная и структурная безработица или безработица, сопровождающаяся не ускоряющимся темпом инфляции. Ситуация полной занятости достигается в том случае, когда все, кто хочет работать при данных условиях найма находят себе работу. Считается, что она соответствует безработице в 5.5-6%.

Безработица оказывает негативное воздействие на микро и на макроуровне.

На уровне макроэкономики влияние безработицы на объем ВВП получило название ***закона. Оукена.*** Согласно ему фактический уровень безработицы, превышающий естественный уровень безработицы на 1 процентный пункт, вызывает падение ВВП на 2 процентных пункта по сравнению с потенциальным объемом производства. Закон отражает зависимость между рынком труда и рынком товаров. Данную зависимость можно изобразить в виде формулы:

,

где *Y* – фактический ВВП;

*Y\** – потенциальный ВВП;

*U* – фактический уровень безработицы;

*U\** – естественный уровень безработицы.

Задача государства на рынке труда заключается в том, чтобы не подорвать рыночный механизм, а дополнить его, смягчив негативные аспекты рынка, существование безработицы. Это связано с тем, что существует зависимость между уровнем безработицы и состоянием экономики, выражаемая рядом Фибоначчи: безработица до 5% свидетельствует о процветании и подъеме экономики, 5-8% – о спаде, 13-21% – об остром кризисе, 21-34% – крахе существующей системы.

По форме участия государства в регулировании рынка труда можно выделить следующие ***методы***:

1. законодательно-правовые;
2. социально-экономические (льготное кредитование и налогообложение, бюджетная политика и т.д.);
3. административные (регламентация порядка заключения трудовых договоров, продолжительность рабочего времени и т.д.);
4. организационные (создание инфраструктуры рынка труда);
5. идеологические (разъяснение и обоснование политики занятости, достижение оптимального сочетания интересов работников и нанимателей);
6. социально-психологические (воздействие на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах).

В зависимости от области воздействия различают меры прямого и косвенного воздействия государства на решение проблемы занятости. ***Меры прямого воздействия*** (административно-законодательные)осуществляются путем реализации государственных программ, направленных на решение отдельных, специфических проблем на различных сегментах рынка труда. ***Меры косвенного влияния*** (экономические) направлены на поддержание или изменение условий хозяйствования и предполагает использование макроэкономических средств воздействия на население и фирмы, представляющие собой льготное кредитование и налогообложение, бюджетную политику, стимулирующую предпринимателей сохранять и создавать рабочие места.

Воздействие на рынок труда может быть пассивным и активным. К ***пассивным формам*** относят выплату пособий по безработице и создание системы социального страхования, то есть правительство снижает остроту проблемы мерами финансовой поддержки безработным. В экономической теории выплату пособий по безработице рассматривают как стабилизатор уровня заработной платы, так как безработные не будут соглашаться на любую работу с низкой зарплатой.

Если в экономике страны происходит обесценение (снижение покупательной способности) национальной валюты, то это приводит к устойчивому повышению общего уровня цен, то есть к ***инфляции***. Термин «инфляция» впервые стал употребляться в Америке в период Гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения.

Особенностями современной инфляции являются:

1. Непрерывность. Это означает, что современная инфляция носит не эпизодический, а непрерывный, хронический характер.

2. Всеобщность. Если раньше инфляция охватывала экономику одной или нескольких стран, то теперь рост цен носит не локальный, а всеобщий, мировой характер;

3. Неравномерность. Инфляция развивается разными темпами, неравномерно, скачкообразно. Скорость инфляционного процесса определяется внутренними факторами, действие которых может усиливаться или ослабевать, в зависимости от той или иной фазы цикла, а также от степени государственного вмешательства в регулирование экономики.

Существует две *точки зрения на причины инфляции*. Первая утверждает, что инфляция порождается чисто денежными явлениями, политикой правительства на рынке денег. Вторая считает инфляцию порождением сложной совокупности разнообразных экономических факторов (деформацией экономики, дефицитом государственного бюджета, монополизацией экономики, высокими налогами, а также внешними причинами).

Инфляция по причинам происхождения бывает:

* ***Инфляция спроса.*** Возникает в тех случаях, когда цены растут в результате превышения общего спроса на товары и услуги над их предложением. Такая инфляция возникает в ситуации полной занятости. В этих условиях экономике трудно увеличить объем производства, чтобы удовлетворить растущий спрос, т.к. все ресурсы уже заняты. Единственным способом удовлетворить спрос и изъять из экономики лишние деньги является повышение цен.
* ***Инфляция издержек (предложения).*** Проявляется в росте цен в экономике в результате монопольного положения поставщиков редких ресурсов. Пользуясь своим монопольным положением, они повышают цены на свои товары, что вызывает рост затрат на предприятиях использующих данные ресурсы, что, в свою очередь, вызывает рост цен на готовую продукцию. Примером может служить рост цен на нефть и газ, который вызывает рост затрат на производство всех товаров и услуг в стране.
* ***Инфляция*** о***жидания.*** Происходит в стране, которая испытывает инфляцию длительное время, и население настолько привыкло к ней, что ожидает инфляцию в будущем и на основе этого ожидания строит свои действия, т.е. работники требуют повышения номинальной зарплаты, фирмы повышают цены на товары и услуги. В результате этих действий растут цены в стране, т.е. возникает инфляция.

Инфляция бывает открытая (явная) и скрытая. ***Открытая инфляция*** проявляется в росте цен. Для характеристики открытой инфляции используют такой показатель, как *уровень инфляции*, который измеряется ростом цен в процентах за определенный период времени (месяц, квартал, год). Обычно используется индекс потребительских цен (ИПЦ). Он рассчитывается путем сопоставления стоимости определенного набора (корзины) благ покупаемых средним городским жителем в исследуемом году со стоимостью этой же корзины благ в базовом году. Для его расчета необходима информация об изменении цен, которую получают путем регистрации цен и тарифов на потребительском рынке. Кроме того, необходимы данные о структуре потребительских расходов населения, так называемой потребительской корзине. Она представляет собой выборку товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

ИПЦ рассчитывается по формуле:

ИПЦ=

Открытая инфляция подразделяется в зависимости от темпа роста цен. Выделяют следующие формы инфляции:

1)***ползучая,*** когда годовой темп роста цен измеряется однозначным числом, например 2-9%;

2) ***галопирующая,*** когда инфляция измеряется двух- или трехзначным числом (10-200%). Она свидетельствует о серьезных нарушениях кредитно-денежной системы страны.

3) ***гиперинфляция.*** Она оценивается «как начинающуюся в том месяце, когда рост цен превысил 50%, и оканчивающуюся в месяце, перед которым месячный рост цен падает ниже этого уровня и держится так, по меньшей мере год». Годовой рост цен представлен в этом случае четырехзначной цифрой (более 1500%).

***Скрытая инфляция*** проявляется в росте дефицита товаров и услуг при стабильных ценах. О ней можно судить по соотношению государственных цен и цен свободного или теневого рынка, снижению качества продукции, изменению структуры ассортимента, росту очередей, затрат времени на поиск необходимого товара и объема отложенного спроса, объему вынужденных сбережений.

Инфляция ***по происхождению***: 1)*вызывается внутренними тенденциями* развития экономики; 2) *импортируется*, если экономика страны тесно привязана к экономике другой страны или к мировому хозяйству, в которых начинается рост цен, т.е. инфляция.

С точки зрения ***степени сбалансированности*** роста по различным товарным группам выделяют сбалансированную инфляцию и несбалансированную. При сбалансированной инфляции цены различных товаров неизменны относительно друг друга, а при несбалансированной – цены различных товаров постоянно изменяются по отношению друг к другу, причем в различных пропорциях.

Различают *прогнозируемую (ожидаемую)* и *непрогнозируемую (неожиданную)* инфляцию.

Инфляция оказывает ***негативное воздействие*** на экономику страны, т.к. возрастает неопределенность, сокращается объем инвестиций в экономику, объем производства. К негативным социально-экономическим последствиям относится ***инфляционный налог,*** который представляет собой доход, извлекаемый государством в результате эмиссии дополнительного количества денег приводящего к росту номинальных доходов и налогооблагаемой базы.

Основными ***последствиями*** непрогнозируемой инфляции являются:

- перераспределение дохода и богатства между различными группами населения.

- снижение реальных доходов населения, особенно социальных групп с фиксированными доходами (пенсионеров, студентов, работников бюджетной сферы);

- обесценение сбережений населения. Меняется схема сбережений: сбережения часто переводятся в иностранную валюту, т.е. происходит «долларизация» экономики;

- сокращение социальных программ, в силу того, что правительство, как правило, не увеличивает свои расходы в той же степени, в какой возрастает стоимость жизни, и государственные социальные выплаты малообеспеченным сокращаются в реальном выражении;

- нарушение принципов налогообложения. По мере роста номинальной зарплаты и номинального дохода увеличивается налоговое бремя населения: при прогрессивной шкале налогообложения происходит автоматический переход в более высокую категорию налогообложения. Кроме того, увеличивается налог на номинальные доходы от прироста стоимости капитала (акции и другие ценные бумаги).

Главный способ сократить инфляцию – это регулирование количества денег в экономике и сокращение государственных расходов.

**Тема 11. Денежный рынок. Денежно-кредитная система**

*Сущность денег. Функции денег. Денежный рынок. Структура денежного предложения. Спрос на деньги. Денежно-кредитная система. Структура денежно-кредитной системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Особенности денежно-кредитной системы Республики Беларусь*.

Купля-продажа товаров в рыночной экономике невозможна в современных условиях без денег, так как отсутствие *всеобщего эквивалента* (***денег***) – товара, выражающего стоимость всех остальных товаров и способного на них обмениваться – существенно затрудняет товарный обмен. Деньги являются результатом длительного исторического развития. Их появление связано с обменом товаров. Вначале обмен был эпизодическим. Торговля осуществлялась как *«бартер»,* т.е. один товар обменивался на другой товар. Это было крайне неудобно, так как а) обменивающие должны найти друг друга; б) обмениваемые товары должны быть равны по ценности; в) при обмене акт продажи и купли происходит одновременно.

В процессе развития товарного производства и обмена рано или поздно находится товар, в котором все остальные товары выражают свою стоимость. Это товар-эквивалент. Он выступает в качестве денег. Так и появились первые ***«товарные» деньги***, которые играли посредническую роль в обмене. Они выполняли двойственную роль в экономике: с одной стороны, они удовлетворяли обычные потребности человека, с другой – на них можно было обменять любой другой товар. Золото и серебро стали деньгами потому, что они обладали рядом преимуществ по сравнению с другими товарами: большая стоимость в небольшом объеме; качественная однородность в любом куске металла; хорошая делимость слитка; хорошая сохраняемость; удобство при перевозках.

Со временем, когда расширение товарного обращения потребовало резкого увеличения количества денег, наряду с золотыми монетами возникли *бумажные деньги*, т.к. возросшая потребность в золоте не могла быть удовлетворена из-за его ограниченной добычи. Первоначально бумажные деньги являлись представителями полноценных денег, поскольку обеспечивались золотом и обращались параллельно с золотыми монетами.

В ряде случаев покупка товаров при отсутствии денег у покупателя стала осуществляться в кредит, т.е. покупатель давал обязательство продавцу уплатить определенную сумму денег в указанный срок. Такое обязательство называется ***вексель***. Владелец векселя мог до наступления срока оплаты обменять данный вексель на наличные деньги в коммерческом банке. Банки, накопив векселей на определенную сумму, могли выпустить свои долговые обязательства – ***банкноты***. Они обеспечивались, во-первых, золотом, которое имелось в банке, и, во-вторых, векселями частных лиц. Банкноты могли свободно обращаться в экономике страны, обмениваться на товары и услуги. Банки, выпускавшие банкноты, должны были обменивать их на золото. Со временем количество коммерческих банков, имевших право выпускать банкноты, сокращалось, и в конце ХIX века данная функция была закреплена за единственным банком, получившим название центральный банк страны. Это означало, что товарные, полноценные деньги заменены ***кредитными деньгами***, т.е. долговыми обязательствами государства.

Таким образом, деньги существовали в виде:

а) ***натуральных* (*товарных) денег,*** когда роль денег выполнял особый товар, выделившийся из товарной массы (золото).

б) ***символических*** *(****декретных) денег****,* т.е. бумажных денег, которые сами не имеют стоимости, но используются в экономике в силу закона, принятого государством и доверия к ним субъектов хозяйства ввиду относительной редкости.

В истории развития денег выделяют две основные ***системы денежного обращения***:

1) Система ***металлических денег,*** которая характеризуется обращением золотых монет и бумажных денег, свободно обмениваемых на золотые монеты.

2) Система ***кредитных денег*** неразменных на золото, являющихся долговыми обязательствами государства. Она существует в настоящее время и характеризуется следующими *чертами*: господствующее положение кредитных денег; демонетизация золота; отказ от обмена банкнот на золото и отмена их золотого содержания; усиление эмиссии денег в целях кредитования предпринимательства и государства; значительное расширение безналичного оборота; государственное регулирование денежного обращения.

В современных условиях быстрое развитие получают электронные деньги. Термин «***электронные деньги***» является относительно новым и часто применяется к широкому спектру платежных инструментов, которые основаны на инновационных технических решениях. Следствием этого является отсутствие единого, признанного в мире определения электронных денег, которое бы однозначно определяло их экономическую и правовую сущность. *Электронные деньги* – это деньги на счетах компьютерной памяти банков, распоряжение которыми осуществляется с помощью специального электронного устройства. Характерные *признаки электронных денег*: хранятся на электронном устройстве; выпускаются только после получения эмитентом (тем, кто выпускает электронные деньги) соответствующей суммы денежных средств; принимаются к оплате не только эмитентом, но и остальными организациями; обращаются за пределами банковской системы, то есть без использования банковских счетов. Как правило, обращение электронных денег происходит при помощи компьютерных сетей, Интернета, платёжных карт, электронных кошельков и устройств, работающих с платежными картами (банкоматы, POS-терминалы, платежные киоски и т. д.). Также используются и другие платежные инструменты различной формы: браслеты, брелоки, блоки мобильных телефонов и т. д., в которых есть специальный платежный чип.

В современной экономике под ***деньгами*** понимают особый вид финансовых активов, который можно использовать для сделок в качестве всеобщего эквивалента. Для того чтобы быть деньгами финансовые активы должны удовлетворять следующим ***свойствам:***

1) Нулевая эластичность производства. Это означает, что если субъекты экономики увеличат спрос на деньги, то это не изменит количество денег, предлагаемых в экономике, так как их производство не вырастет. Фактически это означает, что денег в экономике должно быть относительно мало, они должны быть относительно редким товаром.

2) Нулевая эластичность замещения. Она состоит в том, что если субъекты увеличат спрос на деньги как средство накопления, что повысит цену денег, то данный рост не заставит людей заменить деньги другими видами имущества. Вследствие этого дополнительный спрос на средства накопления не приводит к использованию дополнительных ресурсов для их производства. Следовательно, количество денег является постоянной величиной и не реагирует на увеличение количества денег, направляемых на накопление.

3) Издержки перехода денег от средства накопления к средству обращения должны быть равны нулю, то есть деньги должны обладать высокой ликвидностью и незначительными издержками обращения. Под ***ликвидностью*** понимают способность к обмену. Благодаря данному свойству субъекты будут принимать решения о сбережениях или расходах своих денежных ресурсов, не неся при этом никаких потерь.

Каждая страна обладает своей ***денежной системой*** – формой организации денежного обращения, исторически сложившейся в стране и закрепленной национальным законодательством. ***Элементами денежной системы*** страны являются:

а) Национальная денежная единица (*национальная валюта*), в которой выражается цена товаров и услуг (белорусский рубль, доллар США, евро и т.д.).

б) Система денег, которые являются законными платежными средствами в наличном обороте. Основными *видами денег* являются: бумажные знаки стоимости, то есть кредитные деньги; казначейские билеты; разменные монеты. Казначейские билеты и обязательства государства обычно ничем не обеспечены и поэтому называются *бумажными деньгами*.

Современная денежная система представлена наличными бумажными деньгами и депозитами в банковской системе страны. ***Денежная масса*** – это совокупность всех кредитно-денежных ресурсов в безналичной и наличной формах в данной стране в определённый период времени. Она определяется с помощью ***денежных агрегатов***:

* М0 включает наличные деньги в обороте.
* М1 состоит из агрегата М0 и переводных депозитов (депозитов до востребования) физических и юридических лиц. М1 – это деньги, используемые в качестве средства обращения.
* М2 равен сумме М1 и срочных депозитов физических и юридических лиц. Этот агрегат иначе называют *денежной массы в национальном определении*. М2 включает деньги как средство обращения, а также ту часть накапливаемых денег, которую легко вовлечь в сферу обращения.
* М2\* (*рублевая денежная масса*) определяется как сумма М2 и ценных бумаг, выпущенных банками (вне банковского оборота) в национальной валюте.
* М3 (*широкая денежная масса*) включает кроме М2\* все депозиты в иностранной валюте, а также депозиты в драгметаллах.

в) Система эмиссии денег, т.е. законодательно закрепленный порядок выпуска денег в обращение и обращения денежных знаков

г) Государственные органы, ведающие вопросами регулирования денежного обращения. В настоящее время данную функцию выполняет Национальный банк страны.

***Центральный банк*** выполняет следующие основные ***функции***:

* разрабатывает и проводит единую денежно-кредитную политику;
* монопольно осуществляет эмиссию наличных денег;
* выдаёт ссуды кредитным институтам;
* устанавливает правила осуществления расчётов в стране;
* обеспечивает надзор за деятельностью кредитных организаций;
* устанавливает правила проведения банковских операций, бухгалтерского учёта и отчётности для банковской системы;
* производит валютное регулирование, включая операции по покупке-продаже иностранной валюты;
* проводит анализ и прогнозирование экономики и т.д.

Следовательно, главная задача центрального банка – управление эмиссионной, кредитной и расчётной деятельностью денежно-кредитной системы. Главный банк страны является финансовым агентом правительства: он ведёт счета правительственных учреждений; аккумулирует налоги и другие доходы; осуществляет платежи правительства; проводит операции по выпуску и размещению государственных ценных бумаг; покупает государственные облигации, формируя собственный портфель ценных бумаг; выступает советником государственных органов управления.

д) Правило ввоза и вывоза национальной валюты и организация международных расчетов.

Современная денежная система характеризуется обладанием ***безналичного оборота***, т.е. денежными расчетами, которые совершаются либо путём записей на счетах субъектов в коммерческих банках, либо путём взаимных требований. Коммерческие банки используют, как правило, ***систему клиринга***, т.е. существующие между банками задолженности оплачиваются посредством суммирования всех взаимных платежей в течение дня и фактической уплаты разницы между взаимными требованиями банков друг другу.

Деньги в экономике выполняют следующие функции:

* мера стоимости. Деньги обладают всеобщей покупательной способностью, выражающейся в количестве товаров и услуг, которые можно на них купить. Деньги в этой функции позволяют сравнить цену реализации товара с ценой, по которой он приобретался, и установить, получит ли фирма прибыль при продаже данной продукции. Кроме того, появляется возможность отслеживать, как с течением времени изменяются стоимость различных активов, выручка от реализации и прибыль.
* средство обращения. Процесс товарного обращения порождает потребность в деньгах как средстве обращения. Прямой обмен товара на товар имеет много неудобств, приводит к созданию сложных обменных операций, охватывающих множество товаров. С появлением денег процесс прямого обмена товарами (Т—Т) распадается на два акта: продажу и куплю. Сначала товар обменивается на деньги (Т—Д), а затем деньги обмениваются на другой товар (Д—Т). Процесс обращения товаров приобретает вид Т—Д—Т. Смена форм стоимости, в результате которой производится обмен продуктами, предполагает, что товар является исходным и конечным пунктом этого процесса. Деньги же выступают при этом как посредник, средство обращения. Тем самым деньги способствуют перемещению товаров от одних субъектов к другим, доводя товары до потребителя. Сами деньги, переходя от одного лица к другому, остаются в сфере обращения, находясь в постоянном движении, непрерывно обслуживая обмен товарами. Функционирование денег в качестве средства обращения способствует развитию товарного обмена, т.к. помогает преодолеть индивидуальные, временные и пространственные границы, которые характерны для прямого обмена товара на товар.
* средство накопления. Выделение функции денег как средства накопления связано с тем, что деньги могут приостанавливать процесс своего движения и покидать на какое-то время сферу обращения. Накапливают деньги по различным причинам: в силу свойств денег выступать в качестве воплощения общественного богатства; желанием субъектов застраховать себя от случайностей рынка; необходимостью расширения производства; стремлением обеспечить потребление в будущем и др. Деньги в функции средства накопления используются для сохранения их покупательной способности и переноса ее в будущее. Накопление денег происходит как на уровне государства в виде золотовалютных резервов, так и на уровне отдельных субъектов в виде вкладов и ценных бумаг.
* средство платежа. Возникновение данной функции денег связано с более высоким этапом развития товарного производства — когда акт купли-продажи товаров разделен во времени и пространстве. Так, при продаже товаров в кредит деньги используются как мера стоимости при установлении цены товаров и необходимы покупателю как средство погашения его долгового обязательства при наступлении срока платежа. В процессе движения товаров деньги поступают в оборот лишь через определенное время после приобретения товара или услуги. Функционирование денег как средства платежа не ограничивается пределами сферы товарного обращения. В данной функции деньги выступают при уплате налогов; выплате заработной платы, пенсий, пособий; осуществлении кредитных операций и др.

В экономической литературе существует точка зрения, что деньги выполняют функции средства обмена, средства накопления, счётной единицы.

***Банковская система*** сегодня – одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. Банковская система состоит их двух уровней. ***Первый уровень*** занимает центральный банк страны, в его ведение входит монопольное право на эмиссию и надзор за деятельностью коммерческих банков. ***Второй уровень*** это ***коммерческие банки***, которые обслуживают клиентов. Выделяют и ***третий уровень***, который представляют ***специализированные кредитно-финансовые учреждения*.** К ним относятся инвестиционные банки и компании, доверительные компании, ипотечные банки, пенсионные фонды, всевозможные взаимные и паевые фонды, кредитные союзы и ассоциации, компании по финансированию продаж товаров в рассрочку, лизинговые компании.

Коммерческие банки являются многофункциональными учреждениями, оперирующими в различных секторах рынка ссудного капитала. Крупные коммерческие банки предоставляют клиентам полный спектр услуг, включая кредиты, прием депозитов расчетов и т.д. Этим они отличны от специализированных учреждений, которые ограничены определенными функциями. Коммерческие банки играют роль базового звена кредитной системы. Переплетение функций различных видов кредитных учреждений и популярность универсального типа банка создает известные трудности для определения понятий банк и банковская деятельность.

***Ресурсы банка*** складываются из собственных средств банка, т.е. его капитала, и привлеченных, т.е. заемных средств, представляющих собой обязательства банка перед другими кредитными организациями, предприятиями и гражданами, разместившими свои средства в банке в качестве остатков на расчетных и текущих счетах, депозитов, вложений в ценные долговые бумаги банка. ***Активы***представляют собой перечень объектов, которыми владеет коммерческий банк или на который он имеет законные требования. ***Пассивы*** – денежные требования, которые выставляются коммерческому банку кроме требований его владельцев. В пассивы относятся все операции банка, по которым он должен платить проценты.

Операции коммерческого банка подразделяют на

***- пассивные*** (привлечение средств) – операции, связанные с пополнением или расходованием капитала банка, т.е. по привлечению и возврату средств. Это объясняется тем, что в балансе собственные средства и обязательства банка отражаются в пассиве, так как по ним банк должен нести определенные затраты (выплата процентов и т.д.).

***- активные*** (размещение средств) – собственные вложения банка, которые отражаются в активе баланса и соответственно называются активами, и операции с активами, которые приносят банку доход.

***Основные функции*** коммерческих банков:

- играют ключевую роль в коммерческом обороте товаров и услуг. Они предоставляют участникам хозяйственной деятельности возможность осуществлять расчета по заключенным контрактам и договорам, используя инфраструктуру банковской системы и платежные инструменты;

- являются финансовыми посредниками, обеспечивающими в экономике процесс «сбережение – инвестиции», т.е., с одной стороны, они являются местом, где хранится основная масса временно свободных средств предприятий и населения, а с другой – служат источником средств для удовлетворения инвестиционных потребностей субъектов хозяйствования и граждан;

- являются главным источником ликвидности экономики, позволяя покупателям и продавцам товаров и услуг осуществлять свою деятельность на постоянной, непрерывной основе.

Коммерческие банки создают кредитные орудия обращения (банкноты, векселя, чеки и т.д.), которые облегчают оборот и удешевляют издержки обращения.

В экономической системе страны существует ***финансовый рынок***, на котором продаются и покупаются заемные фонды. Инструментами этого рынка являются акции, облигации, кредиты, депозиты и т.д. Под «***денежным рынком***» часто понимается часть финансового рынка, на котором продаются и покупаются краткосрочные заемные фонды. Однако, понятие «***денежный рынок***» употребляется, прежде всего, для обозначения системы формирования и использования денежных средств, которая включает взаимодействие эмиссионного сектора (банковской системы), с одной стороны, и остальной экономики – с другой.

Под ***предложением денег*** понимается общее количество денег в экономике, которое формируется в результате совокупной эмиссионной деятельности банковской системы. Этот процесс связан с эмиссией центрального банка и последующей мультипликацией денежных средств банковской системой страны, который отражается в понятии «денежного мультипликатора».

***Эмиссия денег*** — это дополнительный выпуск денег в оборот, приводящий к росту денежной массы в стране. Выпуск денег в оборот осуществляется ежедневно в процессе проведения банковских операций. Выпуск наличных денег в оборот происходит при проведении кассовых операций, когда банки выдают наличность из своих касс клиентам. ***Эмиссия наличных денег*** — выпуск центральным банком денежных знаков в оборот для удовлетворения дополнительной потребности экономики в наличности. Основные источники поступления в экономику дополнительного количества наличных денег: кредитование Национальным банком коммерческих банков; покупка Национальным банком государственных ценных бумаг; покупка Национальным банком иностранной валюты и золота. ***Выпуск безналичных денег*** осуществляется если коммерческие банки предоставляют кредиты своим клиентам в безналичной форме. При этом коммерческие банки могут выдать кредитов намного больше по сравнению с объемом привлеченных средств, что отражается через понятие денежного мультипликатора. ***Денежный мультипликатор*** показывает во сколько раз увеличение резервов денежных средств банковской системы приведёт к увеличению количества денег в экономике.

Существует несколько теорий **спроса на деньги**. Первый подход заложен ***количественной теорией****,* которая связывала спрос на деньги только с функцией обращения, оплатой товаров и услуг. Она выводит спрос на деньги из *уравнения Фишера*:

.

Таким образом, спрос на деньги (*М*) зависит от абсолютного уровня цен (*Р*), уровня реального объема производства (*Y*) и скорости обращения денег (*V*).

Спрос на деньги имеет связь с номинальной процентной ставкой (*i*). Такая связь объясняется альтернативой владения наличности. Если мы владеем наличными деньгами, то дохода не получаем, если же вкладываем деньги в облигации, то получаем доход в виде процента. С этой точки зрения процент является альтернативной стоимостью хранения денег. Функция спроса на деньги, может быть преобразована в функцию ликвидности:

.

Спрос на деньги зависит от объёма реального ВВП и уровня цен в экономике. Эту связь объясняют с помощью *эффекта Фишера*. Если население ожидает роста количества денег, то будет ожидать инфляции, что скажется на росте номинальной ставки процента и вызовет сокращение спроса на наличность. Тем самым утверждается, что существует обратная зависимость спроса на деньги от номинальной ставки процента (Рис.11.1).



Рис.11.1 Спрос на деньги

***Кейнсианская теория спроса на деньги***базируются на введении в анализ различных мотивов поведения человека на рынке денег. Кейнс рассматривает общий спрос человека на деньги как единое решение, являющееся результатом влияния множества различных мотивов и выделяет:

1) ***Трансакционный мотив*** спроса на деньги прямо пропорционально зависит от объёма номинального ВВП.

2) ***Мотив предосторожности*** пропорционален изменению объёма номинального ВВП.

3) ***Спекулятивный мотив*** связан с желанием домохозяйств хранить наличные деньги для того, чтобы избежать потерь от хранения активов в виде облигаций в период ожидаемой инфляции. Рост ставки процента ведёт к падению курса ценных бумаг и домохозяйства часть своих наличных денег направляют на покупку подешевевших облигаций. Если ставка процента снижается, то облигации становятся дороже и домохозяйства продают часть облигаций, чтобы получить дополнительный доход в форме курсовой разницы (разницы между ценой покупки и ценой продажи облигаций). Фактически это означает рост спроса на наличность. Поэтому спрос на деньги для спекуляций имеет обратную зависимость от ставки процента.

Общий спрос на деньги образуется суммированием всех трёх видов спроса на деньги.

***Портфельный подход к спросу на деньги*** был сформулирован в рамках монетаризма. Он характеризовался:

1) Рассмотрением большого объёма активов домохозяйств, к которым относят акции, облигации, недвижимость, наличность и т.д.;

2) Учитывает уровень богатства, при этом утверждается о прямой зависимости между изменением богатства испросом на деньги;

3) Учитывает изменение ожиданий домохозяйств;

4) Включает в данную модель инфляцию, которая рассматривается как один из факторовспроса на деньги;

5) Отрицает кейнсианский подход деления спроса на деньги на три мотива и утверждает, что он определяется ставкой процента (*i*), которая является альтернативой хранения наличности.

С учётом этого функция спроса на деньги принимает вид:



где *P* – средний уровень цен в экономике,

*ra* – рыночная цена акций,

*rb* – рыночная цена облигаций,

 - темп изменения уровня цен, выражается в процентах (уровень инфляции),

*h* – доля физического компонента национального богатства (недвижимость),

*Y* – национальный доход в постоянных ценах (реальный ВНП),

*U* – прочие факторы, включаемые в богатство субъекта.

Спрос на деньги каждого субъекта ограничен суммой имеющихся у него активов. При этом субъект стремится использовать эти активы таким образом, чтобы получить максимальную выгоду. Это достигается в том случае, если выполняется второй закон Госсена, то есть предельный доход, который приносит каждый из этих активов, будет одинаков. Доходность облигаций, акций и других компонентов портфеля активов определяется ставкой процента, имеет обратную зависимость. Это означает, что спрос на наличные деньги также будет иметь обратную зависимость от ставки процента.

***Модель управления наличностью*** Тобина – Баумоля связана с тем, что в современных условиях зарплату и другие доходы перечисляют на счет в банке. Каждый субъект на основе сравнения издержек и выгод от хранения наличности принимает решение о количестве денег, которое необходимо в форме наличных денег. Издержки представляют собой отказ от хранения денег в банке и дохода в виде процента, который можно было бы получить, и в виде трансакционных издержек. Выгоды заключаются в том, что для того, чтобы оплачивать сделки не надо ходить в банк за деньгами. Таким образом, данная теория увязывает спрос на деньги с процентной ставкой. Утверждается, что чем выше ставка процента, тем меньше денег субъекты будут иметь в виде наличности, так как им выгоднее хранить деньги в банке, то есть существует обратная зависимость спроса на деньги от ставки процента.

Таким образом, все приведенные концепции, несмотря на различия между ними, едины в одном: спрос на деньги обратно пропорционален уровню процента.

Денежный рынок представляет собой рынок, на котором взаимодействует предложение денег и спрос на деньги. ***Равновесие на рынке денег означает***, что спрос на деньги точно соответствует предлагаемому количеству денег и субъекту безразлично хранить деньги в виде облигаций или владеть деньгами в форме вкладов в коммерческих банках, так как будет получать одинаковый доход. При этом в краткосрочном периоде кривая предложения денеграссматривается в виде вертикальной прямой, что означает фиксированное количество денег в экономике, так как центральный банк ставит своей целью поддерживать неизменным количество денег в экономике (рис. 11.2). Если ставка процента ниже равновесной, то субъекты будут стремиться увеличить свои денежные запасы в банковской системе, так как доходность по вкладам оказывается выше доходности по ценным бумагам, оказывая давление на курсы ценных бумаг в сторону понижения, а на норму процента в сторону повышения. При более высокой ставке процента ситуация будет обратной – субъекты стремятся сократить запасы денег, обменивая их на ценные бумаги, курсы ценных бумаг растут, а ставка процента снижается.



Рис. 11.2 Равновесие на рынке денег

**Тема 12.** **Финансовый сектор экономики и основы его функционирования**

*Понятие финансов и их функции. Госбюджет и его функции. Бюджет Республики Беларусь. Налогообложение: сущность, принципы. Налоговая системы Республики Беларусь. Бюджетный дефицит. Государственный долг. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга в Республике Беларусь*.

***Финансы*** — это система экономических отношений, возникающих по поводу распределения и перераспределения части валового внутреннего продукта и национального дохода, формирования на этой основе фондов денежных средств, необходимых для удовлетворения потребностей общества.

С позиции нормативной теории функции финансов представляют собой механизм, с помощью которого государство может воздействовать на поведение хозяйствующих субъектов. В этом случае сущность финансов проявляется в следующих ***функциях***:

• распределительной, меняющей структуру национального дохода общества;

• регулирующей, меняющей мотивацию хозяйствующих субъектов для достижения целей общества на том или ином этапе его развития;

• контролирующей, оценивающей и сопоставляющей эффективность использования перераспределенных денежных средств в целях изменения параметров такого распределения.

***Финансовый механизм*** представляет собой систему установленных государством форм, видов и методов организации финансовых отношений. Финансовые отношения осуществляются через соответствующие учреждения, институты и финансовые рынки.

***Финансовая система*** — это совокупность финансовых отношений, в процессе которых различными методами и формами распределяются фонды денежных средств предприятий, домохозяйств и государства, а также учреждений и рынков обслуживающих их.

В зависимости от методов формирования доходов экономических субъектов финансовую систему принято разделять на сферы *централизованных финансов* (государственные финансы) и *децентрализованных финансов*. В каждой из выделенных сфер используются специфические формы и методы образования и использования финансовых ресурсов; каждая из них имеет собственное функциональное назначение и соответствующий финансовый механизм. Существующие различия делают целесообразным выделение обособленных систем финансовых отношений: государственные финансы; финансы предприятий (хозяйствующих субъектов); финансы домохозяйств

***Государственные (централизованные) финансы*** представляют систему денежных отношений по формированию централизованных фондов денежных средств и использованию их для выполнения функций государства путем распределения и перераспределения национального дохода.

В состав государственных финансов включаются: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит, государственные фонды страхования.

*Государственные внебюджетные фонды* являются составной частью государственных финансовых средств и представляют собой совокупность финансовых ресурсов, используемых по целевому назначению. Их наличие обусловлено ограниченностью бюджетных ресурсов и возможностью привлечения дополнительных средств на конкретные цели: социальные услуги населению, стимулирование развития отраслей инфраструктуры, обеспечение дополнительными ресурсами приоритетных отраслей экономики.

*Государственный кредит* – это совокупность экономических отношений, складывающихся между государством, с одной стороны, и юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными финансовыми организациями — с другой, по поводу движения денежных средств на условиях срочности, платности, возвратности и формирования на этой основе дополнительных финансовых ресурсов. Государственный кредит участвует в формировании и использовании централизованных денежных фондов государства (государственного бюджета и внебюджетных фондов), а государство выступает в качестве заемщика, кредитора и гаранта.

С целью снижения финансовых потерь, связанных с экономическим риском, создаются системы финансовой защиты, к ним относится *страхование*, которое осуществляется за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых физическими и юридическими лицами страховых взносов.

Существование государства и его активное участие в экономике предполагает наличие необходимых средств для осуществления деятельности. Эти средства реализуются через ***государственный бюджет***, под которым понимают ежегодный план доходов и расходов государства. Кроме государственного бюджета, существуют бюджеты местных органов властии внебюджетные фонды. Существует понятие ***консолидированного бюджета*** как совокупности государственного и местных бюджетов.

Составление госбюджета является функцией Министерства финансов, которое опирается на многочисленные разработки министерств и аналитических служб. При этом учитываются цели социально-экономического развития страны, внешние и внутренние ограничения, налагаемые на возможности формирования доходной части бюджета.

Республиканский бюджет призван отразить доходы и расходы правительства страны. Он выполняет следующие ***функции***:

* аккумуляция финансовых ресурсов в руках государственных органов в целях распределения и перераспределения между отраслями и регионами, социальными группами населения;
* обеспечение содержания государства с его учреждениями, предназначенными реализовывать функции государственной власти;
* стимулирование экономического роста;
* социальная защита беднейших слоев страны.

По общественному назначению ***расходы государства*** могут быть поделены на следующие группы: экономические; на социальные нужды; управление; военные; на внешнеэкономическую деятельность; создание государственных запасов и резервов.

*Экономические расходы* используются с целью государственного регулирования экономики и направлены в сферу материального производства.

*Расходы на социальные нужды* обеспечивают финансирование непроизводственной сферы: образование, здравоохранение, культуру, искусство. Особое значение имеют проводимая государством социальная политика, финансирование социальных учреждений и программ, выделение социальной помощи малоимущим и нетрудоспособным слоям населения.

*Расходы на управление* обеспечивают основную функцию государства — управление — и предусматривают обеспечение содержания органов государственного и муниципального управления, правопорядка, судебной власти.

*Военные расходы* включают расходы на национальную оборону и относятся к важнейшим государственным расходам, создающим национальную и государственную безопасность. К ним относят расходы на содержание армии, научно-исследовательские разработки в области обороны, создание и закупку военной техники и другие расходы, прямо или косвенно обеспечивающие военную мощь государства.

*Расходы на внешнеэкономическую деятельность* предусматривают осуществление мероприятий и финансирование программ по межгосударственному сотрудничеству: содержание дипломатических представительств, консульств, участие в международных общественных организациях, выставках, прочих международных мероприятиях, культурных и научных связях. К внешнеэкономическим расходам также можно отнести государственную поддержку экспортеров и расходы на финансирование внешнеторговых мероприятий.

*Расходы на создание государственных запасов и резервов* предусматриваются на случай непредвиденных обстоятельств, стихийных бедствий, военных действий и являются обязательной статьей расходов государственного бюджета.

Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания делятся на:

* ***капитальные расходы*** — часть расходов бюджетов, связанных с расширенным воспроизводством, при осуществлении которых создается или увеличивается имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности. Они обеспечивают инновационные и инвестиционные расходы на проведение капитального ремонта, закупку оборудования, техническое перевооружение и др.
* ***текущие расходы*** — часть расходов бюджетов, обеспечивающих текущее финансирование органов государственной власти, местного самоуправления, бюджетных учреждений, оказание государственной поддержки другим бюджетам и отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий и субвенций.

Основными источниками формирования ***доходов бюджета*** являются налоги. Кроме того, государственный бюджет формируется за счет финансово-экономической и предпринимательской деятельности государства, в том числе за счет доходов от реализации государственных запасов; доходов от продажи земли и нематериальных активов; различных штрафных санкций; доходов от внешнеэкономической деятельности; прочих доходов.

Под ***налогом*** понимают обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня государственной власти установленной суммы денежных средств, осуществляемый налогоплательщиком в порядке и на условиях, определенных законом. В любой стране создается ***налоговая система*** – совокупность налогов, принципов их установления, а также форм и методов налогового контроля и ответственности за нарушения налогового законодательства.

***Объектами налогообложения*** выступают доходы, стоимость товаров, отдельные виды деятельности, пользование природными ресурсами, передача имущества, операции с ценными бумагами, другие объекты, установленные законом.

При установлении налогов возникают такие понятия как налоговое бремя, налоговая база, налоговые льготы.

***Налоговое бремя*** – величина суммы, которую платят налогоплательщики. Она определяется налоговой политикой правительства, уровнем доходов.

***Налоговая база*** – сумма, с которой взимаются налоги.

***Налоговая льгота*** – основной инструмент оперативного использования налоговой системы. Существуют следующие виды налоговых льгот: необлагаемый минимум объекта налога; изъятие из налогообложения определенных элементов объекта налога; понижение ставок налога; вычет налоговой базы; налоговый кредит.

Налогообложение стране должно строиться на ***принципах*** учет возможностей налогоплательщика; обязательность; простота и удобство расчетов; однократность налогообложения; гибкость налоговой системы; эффективность с точки зрения перераспределения средств.

Налоги выполняют следующие ***функции***

1. фискальная, которая означает, что за счет налогов обеспечивается финансирование государственного бюджета;
2. социальная функция, которая заключается в поддержании равновесия в обществе;
3. регулирующая функция, проявляется в том, что государство с помощью налогов воздействует на состояние экономики;
4. распределительная, т.е. с помощью налогов можно перемещать финансовые ресурсы между отраслями, регионами, социальными группами, организационными структурами;
5. стимулирующая, т.е. через налоговые льготы и дифференциацию ставок налогов государство может поощрять развитие определенных отраслей, производств, видов продукции, регионов страны.
6. контрольная, так как позволяет контролировать деятельность фирм, распределение и использование финансовых и других ресурсов;

Различают две группы налогов: прямые и косвенные. ***Прямые*** – это налоги на доходы и факторы производства, ***косвенные*** – налоги на товары и услуги.

Прямые налоги строятся по прогрессивной шкале. К прямым налогам относят налог на прибыль, зарплату, на дивиденды. Эти налоги выполняют функцию стабилизаторов конъюнктуры, так как в период кризиса поступления от них автоматически снижаются, а в условиях подъема – растут. Прямые налоги непосредственно вносят и выплачивают налогоплательщики.

Косвенными налогами являются таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акциз и т.д. Они выплачиваются при реализации товаров покупателями, так как представляют собой надбавку к цене, а вносятся в бюджет продавцами или производителями товаров. Косвенные налоги, выполняют, прежде всего, фискальную функцию. Они позволяют расширить базу налогообложения, так как их бремя переносится практически на всех конечных потребителей.

Различают налоги, устанавливаемые центральными и местными органами власти. Республиканские налоги устанавливает высший законодательный орган страны. Местные налоги устанавливают местные органы власти в пределах своей компетенции. Часть республиканских налогов поступает в местный бюджет для решения местных задач.

Налогообложение бывает прогрессивное, когда ставка налога увеличивается быстрее, чем растет доход и регрессивным, когда сумма налога увеличивается меньше, чем величина дохода; пропорциональное предполагает одинаковое изменение дохода и налога.

В экономической теории существует понятие ***кривой Лаффера,*** которая увязывает ставку налога и объем средств, который поступает в государственный бюджет. Первоначально рост ставки налога приводит к увеличению налоговых поступлений в бюджет страны. Однако, достигнув максимального значения при оптимальном уровне налогообложения, доходы бюджета начнут сокращаться при дальнейшем увеличении ставки налога, так как это приведет к формированию теневой экономики за счет сокрытия деятельности от налоговых служб (часть фирм решит скрыть определенный объем дохода от налоговых служб) или к прекращению деятельности рядом фирм ввиду ее неэффективности.

Общепринятым считается, что оптимальная ставка налога существует на уровне 30-35%.

Идеальное состояние с исполнением госбюджета – полное покрытие государственных расходов доходами. Но характерной чертой госбюджета практически во всех странах, в том числе и с переходной экономикой, является его несбалансированность, т.е. наличие ***дефицита***, когда расходы превышают доходы, что связано с ростом роли государства в экономике; увеличением расходов на социальные цели; увеличением расходов на содержание административного аппарата; циклическим развитием экономики.

Состояние госбюджета определяется тремя основными факторами:

* долгосрочной тенденцией в динамике налоговых поступлений и государственных расходов;
* стадией экономического цикла, в которой находится страна;
* текущей политикой государства.

Различают ***активный*** и ***пассивный*** дефициты. Первый возникает в результате сознательного планирования превышения расходов над доходами. Он может быть связан с ростом инвестиций в новое производство, что ведет к созданию рабочих мест, увеличивает занятость и уровень дохода населения. Всё это, в конечном счете, ведет к экономическому росту. Пассивный возникает в связи со снижением налоговых и прочих поступлений из-за замедления экономического роста.

Выделяют ***первичный дефицит,*** который представляет разность между величиной общего дефицита и суммой выплат процентов по долгу. При долговом финансировании первичного дефицита увеличивается и основная сумма долга и коэффициент его обслуживания, т.е. возрастает «бремя долга» в экономике. ***Операционный дефицит*** – общий дефицит государственного бюджета за вычетом инфляционной части процентных платежей по обслуживанию государственного долга.

Различают фактический и структурный дефицит государственного бюджета. ***Структурный дефицит*** - дефицит, рассчитанный при предположении о полной занятости. Он возникает, как правило, в результате планирования правительством госбюджета таким образом, что расходы превышают доходы для решения определенных проблем в развитии национальной экономики. ***Фактический дефицит*** отличается от структурного на циклическую компоненту, являющуюся той частью дефицита, которая появилась исключительно из-за того, что экономика не находится на уровне выпуска полной занятости. Разность между реально наблюдаемым дефицитом и структурным дефицитом называется ***циклическим дефицитом***. Различие между структурным и фактическим дефицитом проявляется благодаря тому, что государственные доходы и расходы систематически отражают экономический цикл.

***Квазифискальный дефицит госбюджета*** – скрытый дефицит госбюджета, обусловленный квазифискальной деятельностью государства. Квазифискальные операции включают:

* финансирование государственными предприятиями избыточной занятости в государственном секторе и выплата ими заработной платы по ставкам выше рыночных за счет банковских ссуд или путем накопления взаимной задолженности;
* накопление в коммерческих банках большого портфеля так называемых «плохих долгов». Эти кредиты, в конце концов, выплачиваются, за счет льготных кредитов Центрального Банка;
* отдельные операции, связанные с государственным долгом, а также финансирование Центральным Банком убытков от мероприятий по стабилизации обменного курса валюты, беспроцентных и льготных кредитов правительству (например, на закупки пшеницы, риса и т.д.); кредиты рефинансирования коммерческим банкам на обслуживание «плохих долгов», а также рефинансирование Центральным Банком сельскохозяйственных, промышленных и жилищных программ правительства по льготным ставкам.

Нормальным считается дефицит бюджета, приблизительно соответствующий уровню инфляции в стране. Международные стандарты предполагают возможный дефицит бюджета на уровне 2-3% ВВП. Обычно бюджетный дефицит до 10% суммы доходов считается допустимым, тогда как дефицит более 20% – критическим.

Бюджет обычно балансируют ежегодно или в более длительном периоде на циклической или функциональной основе. До 30-х гг. общепризнанным считался ***ежегодно балансируемый бюджет***. Однако такой подход к ликвидации бюджетного дефицита имеет существенные недостатки, особенно если экономика находится на стадии спада. Методы, используемые для достижения поставленных целей, порождают новые проблемы.

Поэтому в большинстве стран балансируют госбюджет ***на циклической основе***. Жесткая бюджетная и денежная политика помогает держать бюджетный дефицит на относительно стабильном уровне. Она помогает за счет маневрирования статьями доходов и расходов госбюджета достаточно быстро реагировать на изменившиеся обстоятельства.

При балансировке ***на функциональной основе*** на первый план выдвигается решение текущих проблем социально-экономического развития. Проблема сбалансированности бюджета не рассматривается как первоочередная. Финансовая политика направлена на оздоровление экономики. На передний план выдвигается проблема развития производства и достижения полной занятости. В краткосрочном периоде бюджетный дефицит и инфляция могут даже возрасти, однако по мере стабилизации экономики налоговые поступления обеспечат ликвидацию бюджетного дефицита.

Существуют следующие ***способы покрытия дефицита госбюджета***:

- денежно-кредитная эмиссия;

- долговое финансирование в форме продажи государственных ценных бумаг или кредитов у внебюджетных фондов и международных финансовых организаций;

- увеличение налоговых поступлений.

В условиях растущей инфляции, перерастающей в гиперинфляцию, может возникнуть ***эффект Танзи-Оливера*** – сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых платежей в госбюджет. За время такой затяжки происходит обесценивание денег, в результате которого выигрывает налогоплательщик. Рост цен приводит к увеличению расходов госбюджета. В итоге дефицит возрастает, вызывая рост эмиссии денег и усиление инфляции.

Текущая задолженность правительства превращается в государственный долг. ***Государственный долг*** – общий размер задолженности правительства владельцам государственных ценных бумаг, равный сумме прошлых бюджетных дефицитов. В развитых странах государственный долг определяют также как общий объем непогашенных государственных облигаций. Превышение государственного долга ВВП более чем в 2.5 раза считается опасным для стабильности национальной экономики и, в первую очередь, для устойчивого денежного обращения.

Государственный долг делится на внутренний и внешний.

***Внешний государственный долг*** — это долг иностранным государствам, организациям и отдельным лицам. Этот долг ложится на страну наибольшим бременем, так как она должна отдавать ценные товары, оказывать определенные услуги, чтобы оплатить проценты по долгу и сам долг. Надо помнить также, что кредитор ставит обычно определенные условия, после выполнения которых и предоставляется кредит.

***Внутренний долг*** – это долг государства своему населению. Долговые обязательства могут иметь форму кредитов, полученных правительством; государственных займов, осуществленных посредством выпуска ценных бумаг от имени правительства; других долговых обязательств.

Последствия государственного долга:

- ***У***величивается неравенство в доходах.

- Рост нормы процента, что ведет к сокращению инвестиций в основной капитал и подрывает возможности роста экономики.

- Увеличение налоговых ставок.

- В условиях экономического спада или депрессии, когда доверие к государственным ценным бумагам низкое, покрытие дефицита государственного бюджета осуществляется через продажу прироста государственного долга центральному банку страны. Это приводит к росту монетарного базиса и в конечном итоге к усилению инфляции.

**Тема 13.** **Мировая экономика и экономические аспекты глобализации**

*Мировая экономика и предпосылки ее возникновения. Формы экономических отношений в мировом хозяйстве. Международная торговля. Движение капитала. Миграция рабочей силы. Валютный рынок и валютный курс. Платежный баланс страны и его структура. Понятие глобализации. Роль транснациональных корпораций в современной экономике. Региональная интеграция. Место Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей*.

Наиболее распространено понимание ***мирового хозяйства*** как совокупности национальных хозяйств, взаимосвязанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений. Оно представляет собой сложную экономическую систему. Его субъектами выступают национальные хозяйства, транснациональные компании, международные интеграционные объединения, которые сами являются системами с присущим только им регулированием.

Логика развития, обуславливающая необходимость расширенного воспроизводства, не может долго оставаться замкнутой в границах национального государства. Капитал выходит на мировую арену первоначально в форме торговых отношений, формируя ***мировой рынок***. Под ним понимается сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда и других факторов производства.

На определенном этапе развития на уровень международных отношений выносится сам процесс производства и все формы экономической деятельности и на любом уровне (местном, региональном, национальном) начинают испытывать на себе все большее влияние отношений, развивающихся в мировом масштабе. Отличие мирового хозяйства от мирового рынка заключается в том, что оно проявляется не только и не столько через международное движение товаров, сколько через международное движение факторов производства. Мировое хозяйство включает все основные параметры мирового рынка и дополняет его новыми существенными чертами, связанными с международной мобильностью факторов производства.

*Основой* мирового хозяйства, так же как и мирового рынка, *является* ***международное разделение труда*** *и других факторов производства*. Общественное разделение труда– обособление отдельных видов трудовой деятельности – стало причиной и условием возникновения товарного производства. Очевидно, что производственный процесс, расчленяясь на относительно самостоятельные фазы, не может не концентрироваться по отдельным стадиям производства на определенной территории, в отдельных странах. Причиной и условием возникновения и развития мировой экономики стало международное разделение труда во всех его функциональных формах. ***Международное разделение труда*** – это высшая ступень развития общественного территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах. Оно основывается на экономически выгодной специализации отдельных стран на производстве тех или иных видов продукции и услуг.

*Естественными предпосылки* *возникновения международного разделения труда* являются неравномерность распределения природных ресурсов между странами, а также различия в климатических условиях, особенно при производстве сельскохозяйственной продукции. К *социально-экономическим предпосылкам* относятся особенности исторического развития, традиции страны, трудовые навыки населения, его образовательный и культурный уровень, достигнутый уровень экономического и научно-технического развития.

Разделение труда проявляется в ***международной специализации производства***. Основными видами международной специализации производства являются: предметная (производство продуктов); подетальная (производство частей, компонентов продуктов); технологическая, или стадийная, специализация (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов).

Обособление отдельных видов человеческой деятельности подразумевает его последующую кооперацию и обмен произведенными продуктами. ***Международная кооперация труда*** — основанный на международном разделении труда устойчивый обмен между странами продуктами, производимыми ими с наибольшей экономической эффективностью. Основными методами кооперационных связей, являются: а) осуществление совместных программ, б) специализация в договорном порядке, в) создание совместных предприятий (СП).

***Международная торговля*** – первая форма отношений в мировом хозяйстве. Объяснить существование международной торговли пытались еще меркантилисты. Они выводили ее из различия стран в географическом положении, запасах полезных ископаемых, площадях плодородных земель, климате, уровне квалификации рабочей силы.

Для того чтобы понять международную торговлю необходимо ввести определения экспорта и импорта. ***Импорт*** — это товары и услуги, приобретенные резидентами определенной страны у иностранцев. ***Экспорт*** - это продажа товаров и услуг резидентами определенной страны иностранцам. Разница между стоимостным объемом экспорта и импорта данной страны представляет собой ***чистый экспорт***.

Проанализировав международную торговлю за последние годы, можно сделать следующие выводы:

1. Объем международной торговли растет быстрее, чем мировой ВВП.

2. Международная торговля происходит главным образом между промышленно развитыми странами: внутри этой группы происходит более половины всех торговых сделок. Экспорт из развивающихся стран идет главным образом в ПРС.

3. Около 30% мировой торговли товарами составляют сырьевые товары и около 70% – промышленные товары.

4. Быстрый рост доли услуг в структуре мировой торговли.

5. Слаборазвитые страны экспортируют в основном сырьевые товары, но в то же время 40% их экспорта составляет продукция обрабатывающей промышленности.

Эти процессы влияют на международную торговлю и обусловливают неэквивалентность в международном обмене и порождают конфликтность в торговой политике.

***Международное движение капитала*** – это движение финансовых потоков кредита и обязательств. Объективной основой международной миграции капитала является неравномерность экономического развития стран мирового хозяйства. На развитие процесса международной миграции капитала влияют две группы ***причин***:

1. Факторы экономического характера (развитие производства; структурные сдвиги в мировой экономике и в экономике отдельных стран под воздействием НТР и развитием мирового рынка услуг; углубление международной специализации и кооперации производства; рост транснационализации мировой экономики; рост интернационализации производства и интеграционных процессов; активное развитие всех форм международных экономических отношений).

2. Факторы политического характера (либерализация экспорта (импорта) капитала; политика индустриализации в развивающихся странах; проведение экономических реформ (приватизация государственных предприятий, поддержка частного сектора, малого бизнеса); политика поддержки уровня занятости).

*Классификация форм* международного движения капитала отражает различные стороны этого процесса и производится по различным показателям.

По *источникам происхождения* различают частные и государственные инвестиции.

Государственные инвестиции – это государственные займы, ссуды, гранты (дары), помощь, международное перемещение которых определяется межправительственными соглашениями. К ним относятся кредиты и иные средства международных организаций (например кредиты МВФ).

Частные инвестиции – это средства помещаемые за рубеж или принимаемые из–за рубежа частными лицами (физическими или юридическими). К ним относятся инвестиции, торговые кредиты, межбанковское кредитование и т.д.

*По срокам* заграничные инвестиции делятся на краткосрочные (вложения сроком до 1–1,5 года), среднесрочные (от 1 до 5–7 лет) и долгосрочные (более чем на 15 лет).

*По характеру использования* зарубежные инвестиции бывают:

* ссудными – означают предоставление средств взаймы ради получения дохода в форме процента. В этой сфере довольно активно выступают капиталы из государственных источников и вложения из частных источников.
* предпринимательские инвестиции прямо или косвенно вкладываются в производство и связаны с получением того или иного объема прав на получение прибыли в форме дивиденда. Чаще всего речь идет о вложениях частного капитала. Инвесторами являются частные лица, банки, страховые, инвестиционные компании.

*По целям* предпринимательские капиталовложения делятся на прямые и портфельные инвестиции. ***Прямые инвестиции*** – это вложение в производство с целью получения контроля над объектом инвестирования. ***Портфельные инвестиции*** представлены ценными бумагами (акции и облигации), которые не позволяют установить контроль над предприятием, так как инвестор не приобретает контрольного пакета акций. Главная цель – получение дохода. На величину и динамику портфельных инвестиций оказывает влияние разница в норме процентных ставок, выплачиваемых по облигациям в отдельных странах.

***Международная миграция рабочей силы –*** стихийное или регулируемое передвижение рабочей силы из одних стран в другие. *Причины*этого:

* различия между странами в уровне заработной платы и других социальных условиях жизни населения. Подвержены миграции по этой причине главным образом квалифицированная рабочая сила, научные и научно-педагогические кадры, медицинские работники. Данная форма международной миграции рабочей силы получила название «утечки мозгов».
* дисбаланс между общим объемом и структурой производства, с одной стороны, и предложением рабочей силы – с другой. Эта причина во многом демографического свойства.
* экономические кризисы. Они вызывают экономические и социальные потрясения, сопровождаются ростом *безработицы.* В этих условиях миграция является средством сглаживания социально-экономических противоречий одних стран за счет других.

Миграция рабочей силы имеет как экономические, так и социальные последствия для всех субъектов миграционного процесса.

Для *стран-эмигрантов* миграция рабочей силы имеет как позитивные, так и негативные последствия. Позитивные стороны проявляются в следующем:

- мигранты, ввозя иностранную валюту, товары длительного пользования, технические средства и оборудование способствуют росту доходов населения. Через потоки мигрантов идет рост валютных доходов страны.

- совершенствование качественного состава и профессионального мастерства работников.

- способствует стабилизации национальных валют, ибо пополняются запасы иностранной валюты, повышается степень обеспеченности национальной валюты благами и услугами.

- процесс стабилизации национальной экономики, осуществляется структурная перестройка, ускоряется научно-технический прогресс.

Негативные стороны эмиграции рабочей силы проявляются в «утечке умов»; потере средств, затраченных на подготовку рабочей силы на родине; сокращении трудового ресурса, так как часть эмигрантов не возвращается на родину, а поселяется в тех странах, куда они эмигрировали.

Страны-иммигранты рабочей силы также испытывают последствия от международной миграции работников. Положительные моменты связаны с тем, что за счет иммиграции покрывается дефицит рабочей силы; происходит экономия на обучении работников, расширяется социальная база налогоплательщиков, сглаживается проблема занятости и безработицы, потому что в случае возникновения кризисных процессов увольняются, прежде всего, иностранные рабочие.

Негативные моменты связаны с тем, что иммигранты оказывают давление на рынок труда, могут обостряться межнациональные конфликты.

Вывоз капитала, международная торговля товарами и услугами, научно-техническое сотрудничество обуславливают взаимные денежные требования и обязательства субъектов мирохозяйственных связей. Совокупность денежных отношений, определяющих платежно-расчетные операции между национальными хозяйствами, называется ***валютными отношениями***.

***Валютный рынок*** – это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.

***Валютный курс*** – это цена денежной единицы данной страны, выраженная в валюте другой страны. Валютный курс необходим для установления пропорций обмена валют при международной торговле товарами и услугами, при движении капиталов в виде инвестиций и кредитов, для сравнения цен на мировых товарных рынках и стоимостных показателей различных стран, переоценке счетов в иностранной валюте фирм, банков, правительств и частных лиц. Каждой валютной системе соответствует свой режим фиксации валютного курса, то есть механизм его определения и изменения (фиксированный, гибкий, плавающий).

*Номинальный валютный курс* представляет собой цену национальной валюты, выраженную в иностранной валюте. Для обозначения номинального валютного курса используется понятие «обменный курс валюты».

*Реальный валютный курс* рассчитывается так, чтобы учесть изменения уровня цен в обеих странах по отношению к базисному году; для расчета используется номинальный валютный курс по следующей формуле:

*Er = En (Pd/Pf),*

где *Er* – реальный валютный курс;

*En* - номинальный валютный курс;

*Pd* - «внутренний» уровень цен;

*Pf* - уровень цен другой страны.

В основе валютного курса, особенно при фиксированном режиме, лежит валютный паритет – это соотношение между двумя валютами, устанавливаемое в законодательном порядке. На практике курсы валют только случайно и очень кратковременно могут совпадать с их паритетом – при равновесии спроса и предложения. На валютный курс в рамках паритета покупательной способности оказывают воздействие: а) количество денег в рассматриваемых странах и б) объемы ВВП этих стран.

***Платежный баланс*** страны представляет собой систематические записи всех экономических сделок между резидентами этой страны и остальным миром в течение данного периода времени. *Экономические сделки* представляют собой любой обмен стоимости, т.е. акт, в котором передается право собственности на товар, оказывается услуга или право собственности на активы переходит от резидента данной страны к резиденту другой страны. Платежный баланс охватывает не только платежи и поступления, которые фактически произведены или подлежат немедленному исполнению на определенную дату, но и будущие платежи по международным обязательствам и требованиям страны.

Любая сделка имеет две стороны. ***Кредит***, с точки зрения данной страны, – отток стоимостей, за которыми должен последовать компенсирующий приток стоимостей или платеж. Например, экспорт товаров. ***Дебет*** – приток стоимостей, за который резиденты данной страны должны платить. Например, импорт товаров, услуг. Общая сумма кредита должна быть всегда равна сумме дебета платежного баланса.

Платежный баланс, согласно стандартной классификации Международного валютного фонда, включает два основных счета: счет текущих операций и счет операций с капиталом и финансовыми инструментами.

В зависимости от операций различают: торговый баланс, баланс текущих операций, счет движения капитала и изменение официальных резервов (Табл.13.1).

Таблица 13.1 – Схема платежного баланса

|  |  |
| --- | --- |
| Кредит | Дебет |
| **Счет текущих операций** | |
| 1. Экспорт товаров | 2. Импорт товаров |
| *Сальдо баланса внешней торговли* | |
| 3. Экспорт услуг | 4. Импорт услуг |
| 5. Чистые доходы от инвестиций |  |
| 6. Чистые текущие трансферты |  |
| *Сальдо баланса по текущим операциям* | |
| **Счет операций с капиталом** | |
| 7. Чистые капитальные трансферты |  |
| 8. Полученные долгосрочные и краткосрочные кредиты | 9. Предоставленные долгосрочные и краткосрочные кредиты |
| 10. Чистые пропуски и ошибки |  |
| *Сальдо баланса официальных расчетов* | |
|  | 11. Чистое увеличение официальных валютных резервов |

***Торговый баланс*** представляет собой чистую стоимость экспорта только товаров за вычетом их импорта.

***Счет*** ***текущих операций*** кроме операций с товарами включает:

а) Услуги в сфере транспорта, страхования, банков, туризма, образования, предприятий общественного питания и т.д., платежи за использование интеллектуальной собственности.

б) Чистые доходы от инвестиций (проценты, прибыль, дивиденды). Они получаются от владения имуществом и активами в других странах мира. Также включается оплата труда резидентов за границей.

в) Чистые трансфертные платежи включают переводы частных и государственных средств в другие страны (подарки, пенсии, денежные переводы, безвозмездная помощь другим странам).

***Счет движения капитала*** отражает все международные сделки с активами, т.е. движение прямых инвестиций, портфельных инвестиций, прочего долгосрочного и краткосрочного капитала. Это означает предоставление и получение кредитов на международных финансовых рынках, операции купли-продажи реальных и финансовых активов в других странах.

Сумма всех статей платежного баланса дает общий баланс или ***баланс официальных расчетов***. Баланс может быть с положительным или отрицательным сальдо, и поэтому в общем балансе указывают способ балансировки платежного баланса. В случае дефицита его можно ликвидировать за счет: а) займа у Центральных банков других стран или международных организаций; б) продажи части официальных резервов иностранной валюты или золота. Так как в этом случае предложение иностранной валюты на внутреннем рынке увеличивается, то данная операция учитывается со знаком «+». При этом предложение национальной валюты на внутреннем рынке относительно уменьшается, а ее курс повышается, что оказывает соответствующее воздействие на развитие экономики страны.

Основным фактором устойчивости платежного баланса страны является достаточный уровень золотовалютных резервов государства, основным источником увеличения которых является эффективное развитие внешней торговли.

Интернационализация хозяйственной жизни представляет формирование устойчивых международных связей в производственно-экономической сфера на основе международного разделения труда. Развитию интернационализации способствует создание крупных международных производственно-коммерческих фирм, получивших название ***транснациональных корпорации (ТНК)****.* Транснационализация – это межгосударственная интеграция, реализуемая на уровне частных фирм.

В соответствии с документами ООН к транснациональным относятся корпорации:

- имеющие дочерние фирмы в двух или более странах независимо от юридической формы или сферы деятельности;

- осуществляющие координацию деятельности своих зарубежных фирм.

Важнейшим механизмом интеграции на уровне частных фирм является международное производственное сотрудничество, в основе которого лежат отраслевая и внутриотраслевая специализации отдельных стран по изготовлению ряда продуктов или их частей, с целью достижения массового производства, высокого уровня производительности труда на базе новой техники и технологии, снижения издержек производства и др. Развитие международного внутри- и межфирменного разделения труда ведет к возникновению элементов прямой производственной кооперации между предприятиями различных стран.

Для преодоления препятствий, создаваемых государственными границами, создаются *региональные интеграционные объединения*, действующие в соответствии со специальными соглашениями и имеющие свои организационные структуры и руководящие органы. ***Международная экономическая интеграция*** – это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействие их экономик на различных уровнях и в различных формах. На микроуровне этот процесс идет через взаимодействие отдельных фирм на основе формирования разнообразных экономических отношений между ними. На межгосударственном уровне интеграция происходит на основе формирования экономических объединений государств и согласования национальных политик.

Самая простая форма экономической интеграции – ***зона свободной торговли***, в рамках которой отменяются торговые ограничения между странами-участницами и, прежде всего таможенные пошлины.

Другая форма – ***таможенный союз*** – предполагает установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.

В обоих случаях межгосударственные отношения касаются лишь сферы обмена с тем, чтобы обеспечить фирмам для стран-участниц одинаковые возможности в развитии взаимной торговли и финансовых расчетов.

Более сложной формой является ***общий рынок***, который призван обеспечивать его участникам наряду со свободой взаимной торговлей и единым внешнеторговым тарифом свободу передвижения капитала и рабочей силы, а также согласование экономической политики. При функционировании единого рынка формируются общие фонды содействия социальному и региональному развитию, создаются наднациональные органы управления и контроля, совершенствуется правовая система, то есть возникает единое экономическое, правовое, информационное пространство.

Высшей формой межгосударственной экономической интеграции является ***экономический и валютный союз***, совмещающий все указанные формы интеграции с проведением общей экономической и валютно-финансовой политики.

***Глобализация*** представляет собой превращение мировой экономики из суммы национальных хозяйств, связанных в той или иной мере определенными отношениями, в единую производственную зону и единый рынок, в котором все более перемещаются капиталы, товары и услуги, рабочая сила и валютные потоки. Она стала важным реальным аспектом современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих дальнейший ход развития нашей планеты, затрагивает все области общественной жизни, включая экономику, политику, социальную сферу, культуру, экологию и др.

Нынешний этап глобализации был подготовлен целым рядом новых процессов в мировой экономике. Прежде всего, произошло значительное технологическое совершенствование транспорта и связи, а также их удешевление. Нынешний уровень глобализации означает:

- выход интересов национальных экономик и субъектов хозяйствования за национально-государственные рамки. Широкая деятельность транснациональных экономических и финансовых структур;

- национальные экономические проблемы ориентируются на глобальный мировой уровень. Мир превратился в единое экономическое пространство;

- необходимость координации в мировом масштабе национальных экономических политик и создание единого общемирового правопорядка как условия стабильности мировой системы.

Глобализация хозяйственной жизни планеты не что иное, как достигнутый критический уровень экономической взаимозависимости регионов и континентов на основе:

- экономической интеграции и активного перемещения по планете капитала, товаров, рабочей силы;

- технологической интеграцией, порожденный нынешним уровнем НТР;

- современной информационно-коммуникационной революции обеспечившей появление сверхскоростных транспортных средств и ультрасовременных средств связи.