

Основой доклада являются положения, выносимые на защиту и отраженные в демонстрационном материале

ОБРАЗЕЦ

доклада по теме дипломной работы «Оценка и развитие деловой активности организации (на примере ООО «Орхидея»))»

1) Цель дипломной работы – *берется из Введения.*

2) Дипломная работа выполнена на материалах ООО «Орхидея». ООО «Орхидея» занимается производством детской обуви.

Анализ основных экономических показателей деятельности организации представлен в таблице Д.1.

Таблица Д.1 – Анализ основных экономических показателей деятельности
ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±		Темп роста, %	
				2014 г. / 2013 г.	2015 г. / 2014 г.	2014 г. / 2013 г.	2015 г. / 2014 г.
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.	8 526	13 625	39 772	5 099	26 147	159,8	291,9
Затраты на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг, млн р.	8 072	13 264	38 314	5 192	25 050	164,3	288,9
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн р.	454	361	1 458	-93	1 097	79,5	403,9
Чистая прибыль, млн р.	372	298	1 257	-74	959	80,1	421,8
Рентабельность продукции, товаров, работ, услуг, %	5,6	2,7	3,8	-2,9пп.	1,1пп.	-	-
Фондоотдача, р./р.	41,8	55,2	58,5	13,4	3,3	132,0	106,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, об.	3,1	4,2	7,9	1,1	3,7	-	-
Коэффициент текущей ликвидности	1,00	1,08	1,16	0,08	0,08	-	-
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0	0,08	0,14	0,08	0,06	-	-

По данным таблицы Д.1 видно, что ООО «Орхидея» в анализируемом периоде работало эффективно. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. выручка от реализации продукции увеличилась практически в два раза, темп роста - 291,9 %.

В тоже время, темп роста затрат на производство и реализацию продукции в 2015 г. был меньше - 288,9 %. Таким образом, в 2015 г. темп роста выручки от реализации продукции опережал темп роста затрат на производство и реализацию продукции. Это положительно сказалось на размере прибыли от реализации продукции.

За 2013-2015 годы значительно увеличилась прибыль от реализации продукции (работ, услуг). Чистая прибыль в 2015 г. по сравнению с 2014 г. выросла в 4 раза. Что характеризует работу предприятия, как эффективную.

За 2013-2015 года наблюдается увеличение фондотдачи основных средств и ускорение оборачиваемости оборотных средств. Это означает, что в ООО «Орхидея» эффективно используется основной и оборотный капитал.

В 2015 г. коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами были выше нормативного значения. Это свидетельствует о том, что анализируемое предприятие является платежеспособным.

3) В процессе анализа деловой активности было изучено: состав прибыли до налогообложения, ее структура и динамика за 2013-2015 годы.

Анализ состава прибыли до налогообложения в ООО «Орхидея» приведен в таблице Д.2 и на рисунке Д.1.

Таблица Д.2 – Анализ динамики состава прибыли до налогообложения
ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±		Темп роста, %	
				2014 / 2013	2015 / 2014	2014 / 2013	2015 / 2014
Прибыль от текущей деятельности, млн р.	454	364	1 468	-90	1 104	80,2	403,3
Прибыль от финансовой деятельности, млн р.	-	-	65	-	65	-	-
Прибыль до налогообложения, млн р.	454	364	1 533	-90	1 169	80,2	421,2

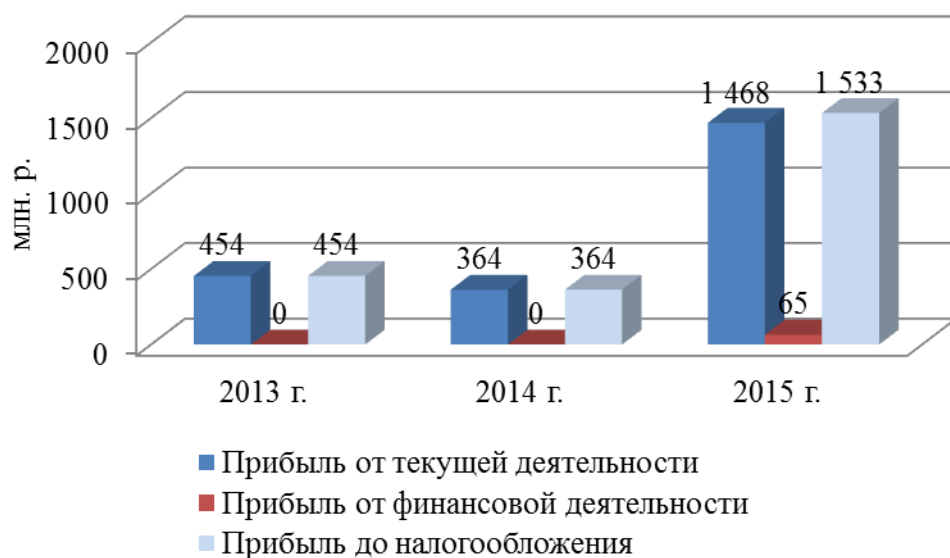


Рисунок Д.1 – Динамика состава прибыли до налогообложения ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Как показывают данные таблицы Д.2 и рисунка Д.1, в ООО «Орхидея» прибыль формировалась по-разному. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. объем прибыли от текущей деятельности и прибыли до налогообложения уменьшился – на 19,8 %. Основной причиной снижения прибыли до налогообложения в 2014 г. стало снижение прибыли от текущей деятельности.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. объем прибыли от текущей деятельности и прибыли до налогообложения увеличился почти в 4 раза. Основной причиной увеличения прибыли до налогообложения в 2015 г. стал рост прибыли от текущей деятельности.

Анализ структуры прибыли до налогообложения ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг. приведен в таблице Д.3.

Таблица Д.3 – Анализ динамики структуры прибыли до налогообложения ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±	
				2014 / 2013	2015 / 2014
Прибыль по текущей деятельности, %	100,0	100,0	95,8	-	-4,2 п.п.
Прибыль по финансовой деятельности, %	0,0	0,0	4,2	-	4,2 п.п.
Прибыль до налогообложения, %	100,0	100,0	100,0	-	-

В 2013-2015 годах наибольшую долю в общем объеме прибыли до нало-

гообложения занимала прибыль от текущей деятельности. И если в 2012-2013 годах – это 100%, то в 2015 году произошло незначительное изменение в структуре прибыли ООО «Орхидея»: появилась прибыль от финансовой деятельности, ее доля - 4,2 % и, соответственно, доля прибыли от текущей деятельности - минус 4,2 п.п.

4) Для более полного анализа деловой активности организации был проведен факторный анализ прибыли от реализации продукции, которая составляет основную часть прибыли ООО «Орхидея», применяя способ цепной подстановки.

Проведенный факторный анализ показал, что прибыль от реализации продукции в 2015 г.:

а) выросла из-за:

- увеличения объема реализации продукции – рост на 693 млн. р.;
- изменения структуры реализованной продукции – рост на 49 млн. р.;
- снижение издержкостоемкости продукции – рост на 404 млн. р.;

б) отрицательно на размер прибыли от реализации продукции повлияло изменение средних цен реализации - прибыль уменьшилась на 419 млн. р.

В целом, под влиянием всех факторов прибыль от реализации продукции в ООО «Орхидея» в 2015 г. увеличилась.

5) Одним из основных показателей, характеризующих деловую активность организации, является рентабельность.

Уровень рентабельности продукции и продаж в ООО «Орхидея» представлен в таблице Д.4 и на рисунке Д.2.

Таблица Д.4 – Динамика рентабельности продукции и продаж
ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±	
				2014 / 2013	2015 / 2014
1 Выручка от реализации продукции, млн. р.	8 526	13 625	39 772	5 099	26 147
2 Затраты на производство и реализацию продукции, млн. р.	8 072	13 264	38 314	5 192	25 050
3 Прибыль от реализации продукции, млн. р.	454	361	1 458	-93	1 097
4 Рентабельность продукции, %	5,6	2,7	3,8	-2,9 п.п.	1,1 п.п.
5 Рентабельность продаж, %	5,3	2,6	3,7	-2,7 п.п.	1,1 п.п.

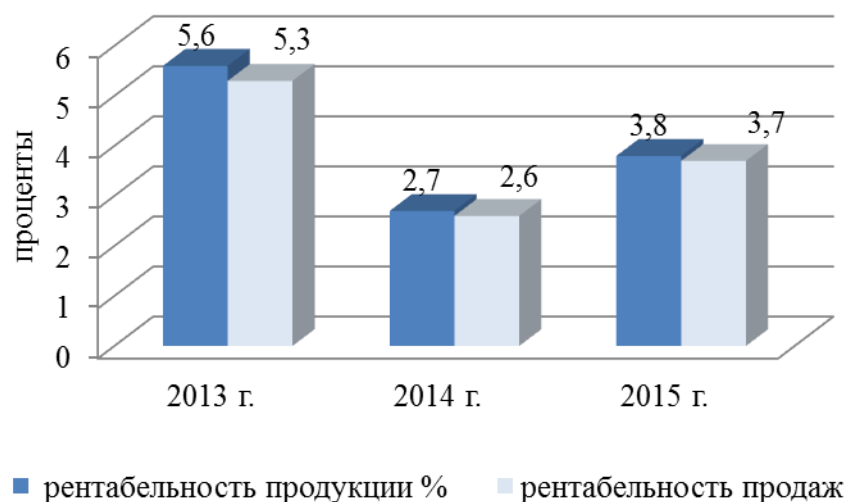


Рисунок Д.2 – Динамика рентабельности продукции и продаж
ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

В ООО «Орхидея» в 2014 г. по сравнению с 2013 г. рентабельность продукции снизилась на 2,9 п.п., а рентабельность продаж – на 2,7 п.п.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. рентабельность продукции и продаж увеличилась на 1,1 п.п.

Проведенный факторный анализ показал, что в 2015 г. по сравнению с 2014 г. рентабельность продукции увеличилась на 1,1 п.п. под влиянием следующих факторов:

- за счет изменений структуры реализованной продукции рост на 1,1 п.п.;
- за счет роста цен реализации - снижение на 1,1 п.п.;
- за счет себестоимости единицы продукции - рост на 1,1 п.п.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что увеличение уровня рентабельности продукции связано с увеличением доли более рентабельной продукции в общем объеме реализованной продукции, а также с уменьшением себестоимости единицы продукции.

Факторный анализ рентабельности продаж показал следующее: увеличение в 2015 г. объема реализации продукции позволило ООО «Орхидея» увеличить рентабельность продаж на 64,0 п.п. Однако в результате увеличения в 2015 г. затрат на производство и реализацию продукции рентабельность продаж уменьшилась на 62,9 п.п.

б) Анализ оборачиваемости оборотного капитала ООО «Орхидея» приведен в таблице Д.5.

Таблица Д.5 – Анализ оборачиваемости оборотного капитала в ООО «Орхидея» за 2013-2015 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение, ±	
				2014 / 2013	2015 / 2014
1 Среднегодовая сумма оборотного капитала, млн р.	2 749	3 279	5 058	530	1 779
2 Объем реализации продукции, млн р.	8 526	13 625	39 772	5 099	26 147
3 Коэффициент оборачиваемости, об.	3,1	4,2	7,9	1,1	3,7
4 Продолжительность оборота, дн.	116,1	86,6	45,8	-29,5	-40,8

В ООО «Орхидея» эффективность использования оборотного капитала повышается, о чем свидетельствует динамика показателей оборачиваемости: количество оборотов растет, продолжительность оборота сокращается.

Результаты факторного анализа показали, что увеличение объема продажи продукции способствовало ускорению оборачиваемости оборотных средств в 2015 г. на 56,9 дней. Повышение суммы среднегодовых остатков краткосрочных активов отразилось на замедлении оборачиваемости оборотных средств (плюс 16,1 дня). В целом под влиянием рассмотренных факторов оборачиваемость оборотного капитала ускорилась на 40,8 дней. Сумма высвобожденных оборотных средств из оборота в связи с ускорением оборачиваемости оборотного капитала в 2015 г. составила 574 млн. р.

- 7) В третьем разделе в целях развития деловой активности предлагается:
- внедрение нового оборудования (станков для правки дисков УВПр-0901 вместо станков СТ-20);
 - сокращение остатков готовой продукции на складе за счет рекламы и скидок.

Экономический эффект от приобретения нового оборудования представлен в таблице Д.6.

Таблица Д.6 – Экономический эффект от приобретения нового оборудования

Показатель	2015 г.	После предложенных мероприятий	Изменение, ±
Выручка от реализации продукции, млн р.	39 772	39 772	-
Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), млн. р.	36 544	36 509	-35
Управленческие расходы, млн. р.	-	-	-
Расходы на реализацию, млн. р.	1 770	1 770	-
Прибыль от реализации продукции, млн. р.	1 458	1 493	35
Рентабельность продукции, %	3,8	3,9	0,1
Рентабельность продаж, %	3,7	3,8	0,1

В результате приобретения нового оборудования себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) в ООО «Орхидея» уменьшится на 35 млн. р., что в свою очередь позволит организации увеличить прибыль от реализации продукции на 35 млн. р.

В результате сокращения себестоимости реализованной продукции и увеличения прибыли от реализации продукции рентабельность продукции и продаж увеличится на 0,1 п.п.

Эффективность мероприятий по повышению объема реализации продукции представлена в таблице Д.7.

Таблица Д.7 – Эффективность мероприятий по повышению объема реализации продукции

Показатель	2015 г.	После предложенных мероприятий	Изменение
1 Среднегодовая сумма оборотного капитала, млн. р.	5 058	3 427	-1 631
2 Объем реализации продукции, млн. р.	39 772	41 403	1 631
3 Коэффициент оборачиваемости, об.	7,9	12,1	4,2
4 Продолжительность оборота, дн.	45,8	29,8	-16,0

В результате увеличения объема реализации продукции и сокращения запасов готовой продукции на складе длительность одного оборота сократится на 16 дней, а оборотные средства совершат в течение года на 4,2 оборота больше. Таким образом, улучшится деловая активность ООО «Орхидея».

8) В дипломной работе также были раскрыты вопросы ресурсо- и энергосбережения в ООО «Орхидея».

Доклад закончен. Спасибо за внимание.